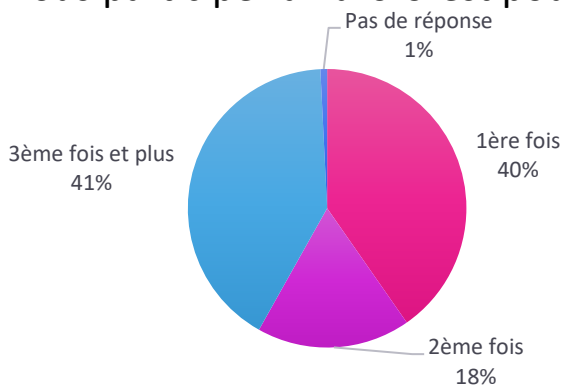


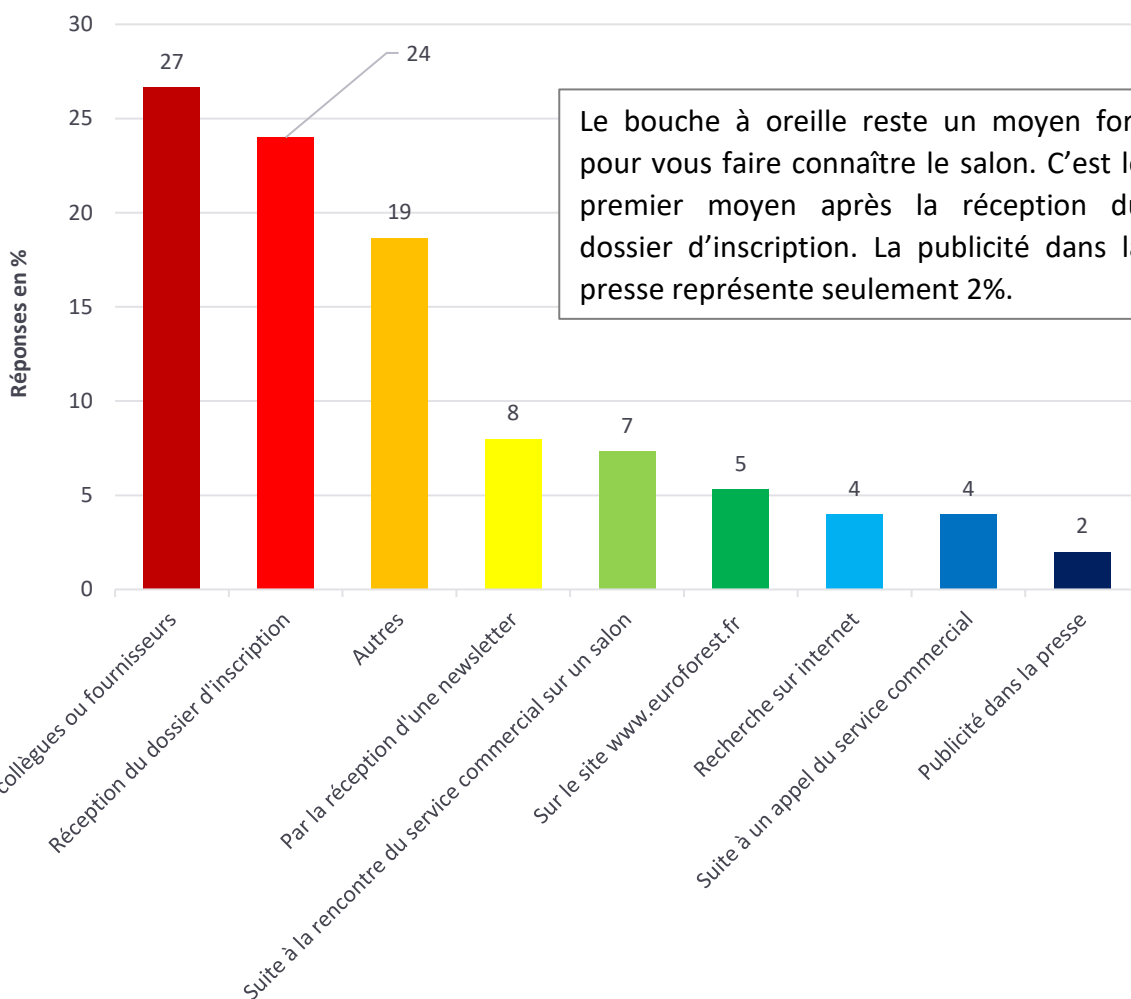
Réponses à l'enquête de satisfaction exposant (129 réponses)

Vous participez à Euroforest pour la :



Vous êtes 40% à avoir participé à Euroforest pour la 1^{ère} fois, cela s'est traduit par l'augmentation du nombre d'exposants de 252 à 370.

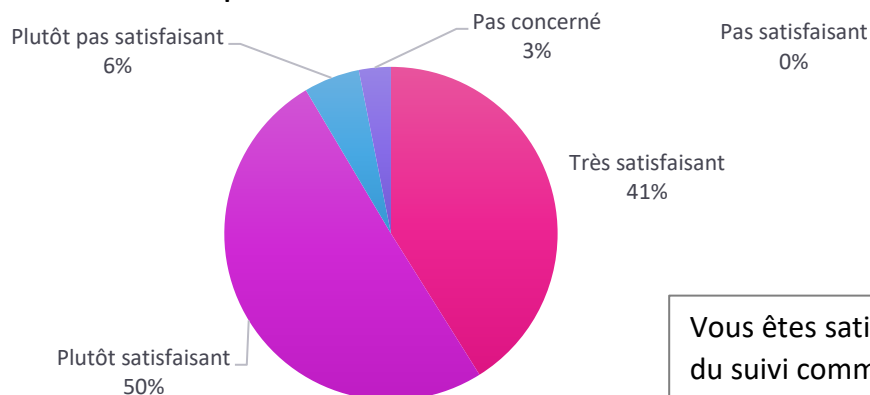
Comment avez-vous eu connaissance de la tenue d'Euroforest 2018 ?



Le bouche à oreille reste un moyen fort pour vous faire connaître le salon. C'est le premier moyen après la réception du dossier d'inscription. La publicité dans la presse représente seulement 2%.

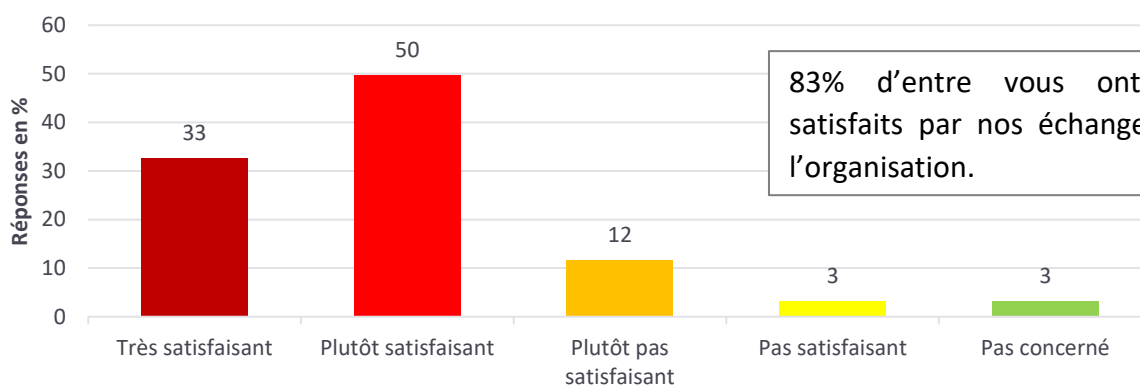
AVANT LE SALON

Comment jugez-vous le suivi commercial de votre inscription et de vos besoins ?



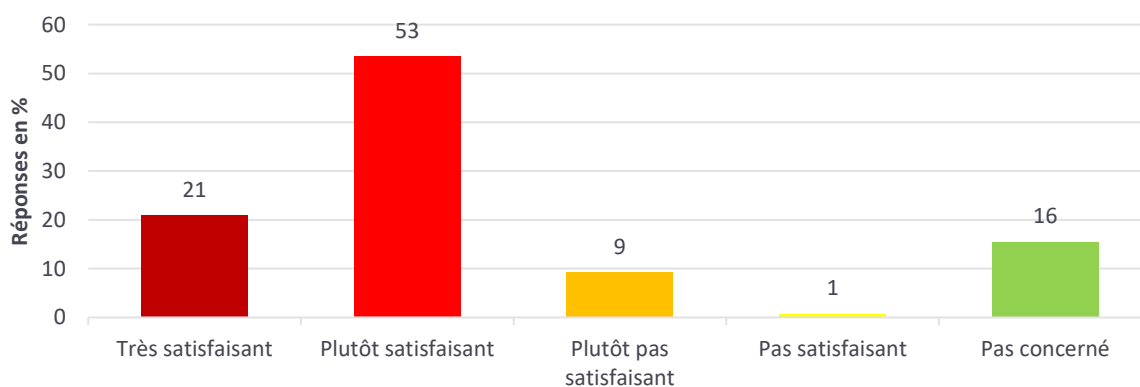
Vous êtes satisfaits à 91% du suivi commercial.

Comment jugez-vous la communication auprès des exposants à propos de l'organisation du salon ?

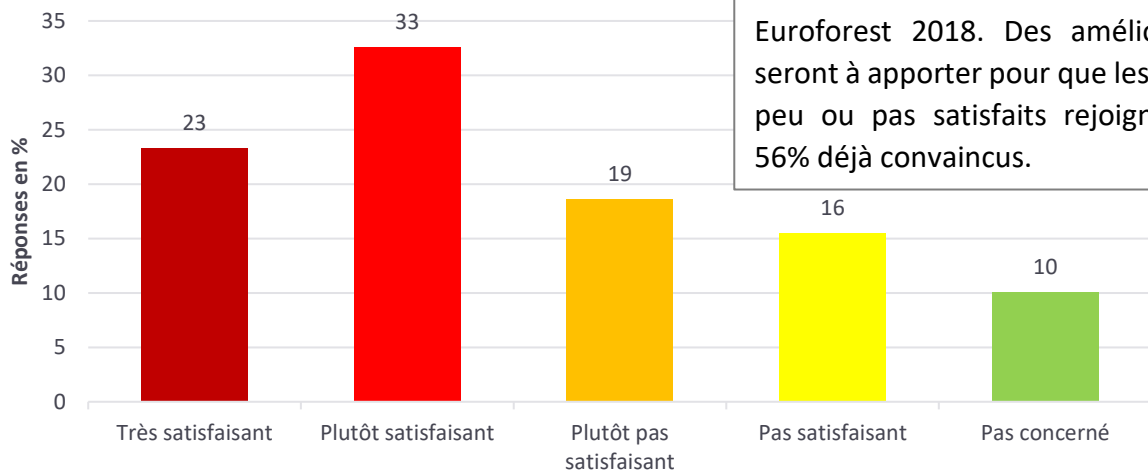


83% d'entre vous ont été satisfaits par nos échanges sur l'organisation.

Comment jugez-vous la communication auprès des visiteurs à propos du salon ?

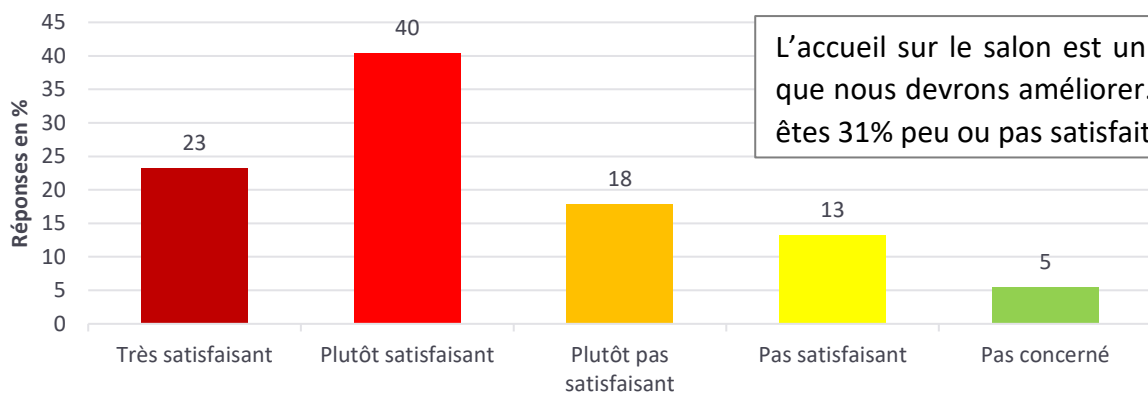


Comment jugez-vous l'envoi de vos e-invitations à vos clients ?



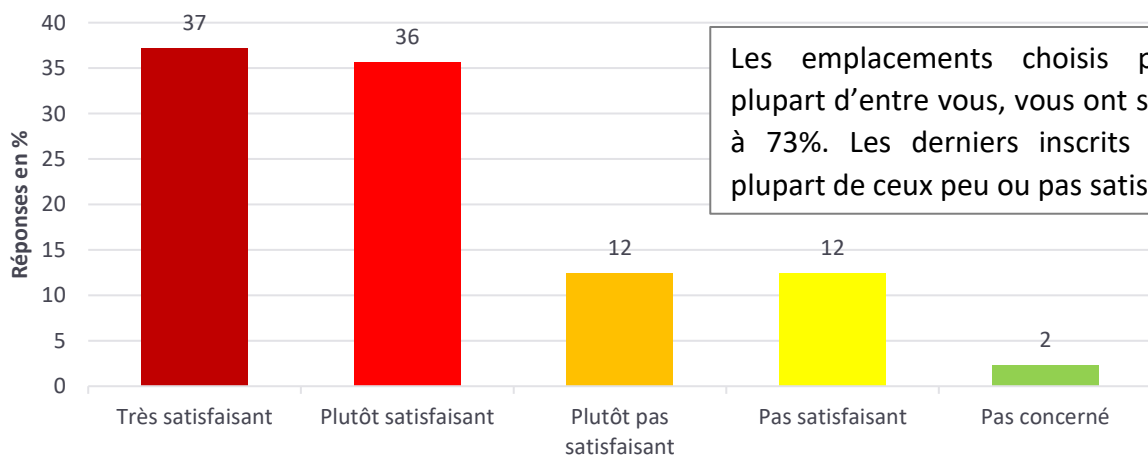
Les e-invitations étaient nouvelles sur Euroforest 2018. Des améliorations seront à apporter pour que les 35% de peu ou pas satisfaits rejoignent les 56% déjà convaincus.

Comment jugez-vous l'accueil et la disponibilité des équipes lors de l'installation ?



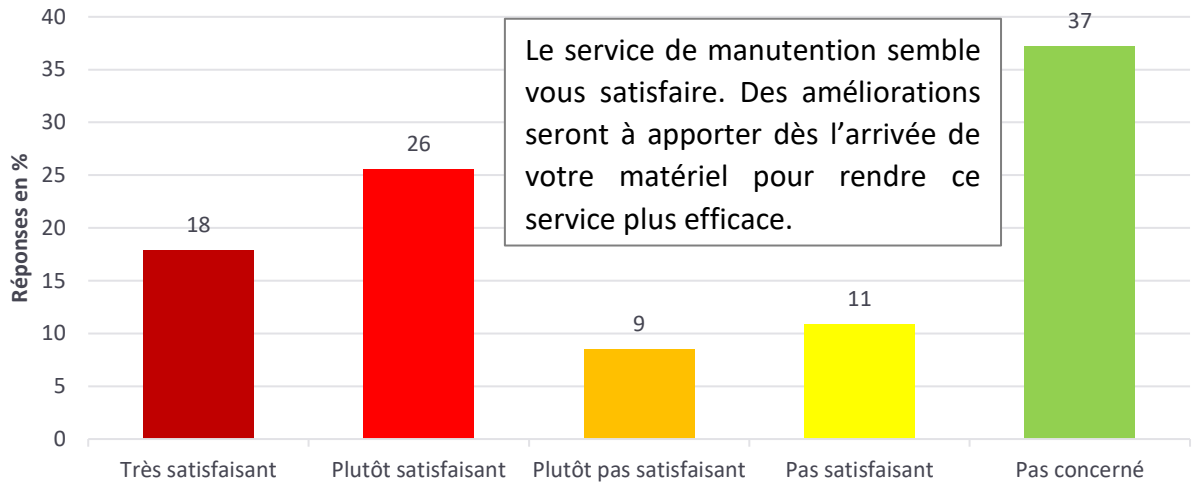
L'accueil sur le salon est un point que nous devons améliorer. Vous êtes 31% peu ou pas satisfaits.

Comment jugez-vous votre emplacement ?

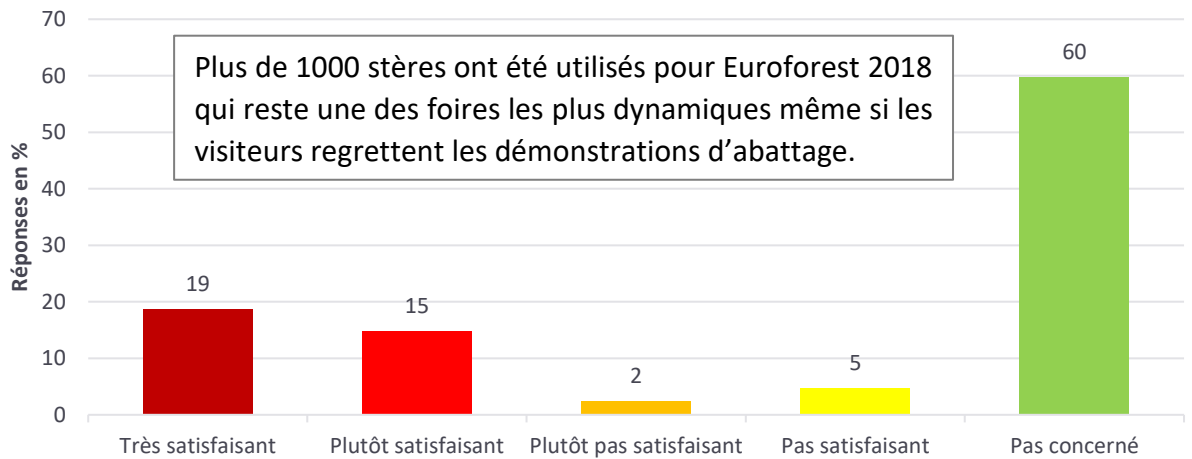


Les emplacements choisis pour la plupart d'entre vous, vous ont satisfaits à 73%. Les derniers inscrits sont la plupart de ceux peu ou pas satisfaits.

Comment jugez-vous la manutention de votre matériel ?

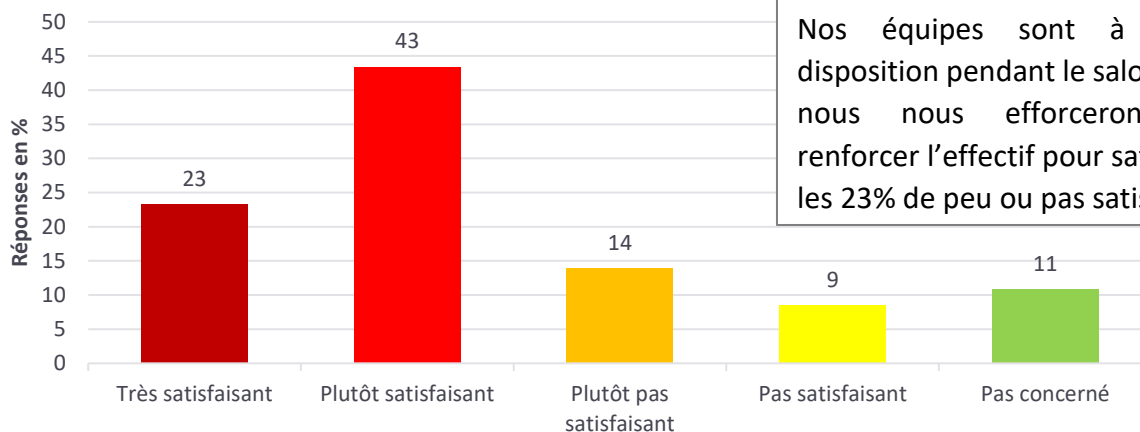


Comment jugez-vous votre approvisionnement en bois ?



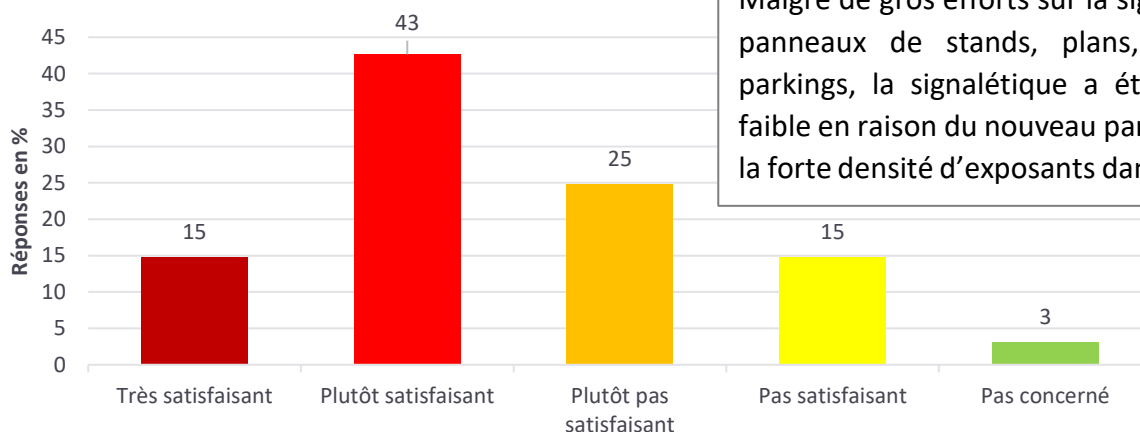
PENDANT LE SALON

Comment jugez-vous la disponibilité des équipes lors des journées de salon ?



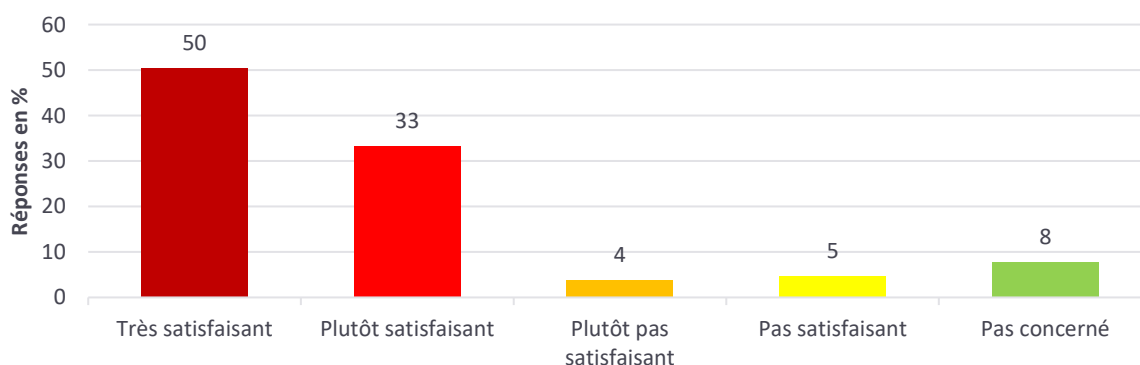
Nos équipes sont à votre disposition pendant le salon mais nous nous efforcerons de renforcer l'effectif pour satisfaire les 23% de peu ou pas satisfaits.

Comment jugez-vous la signalétique sur le site du salon ?

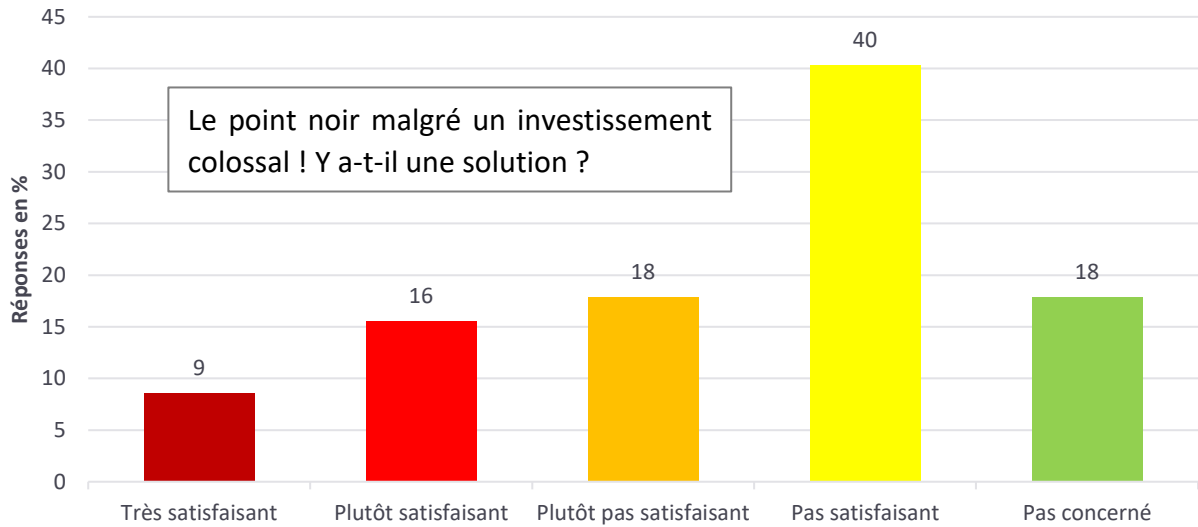


Malgré de gros efforts sur la signalétique : panneaux de stands, plans, mâts sur parkings, la signalétique a été un point faible en raison du nouveau parcours et de la forte densité d'exposants dans la prairie.

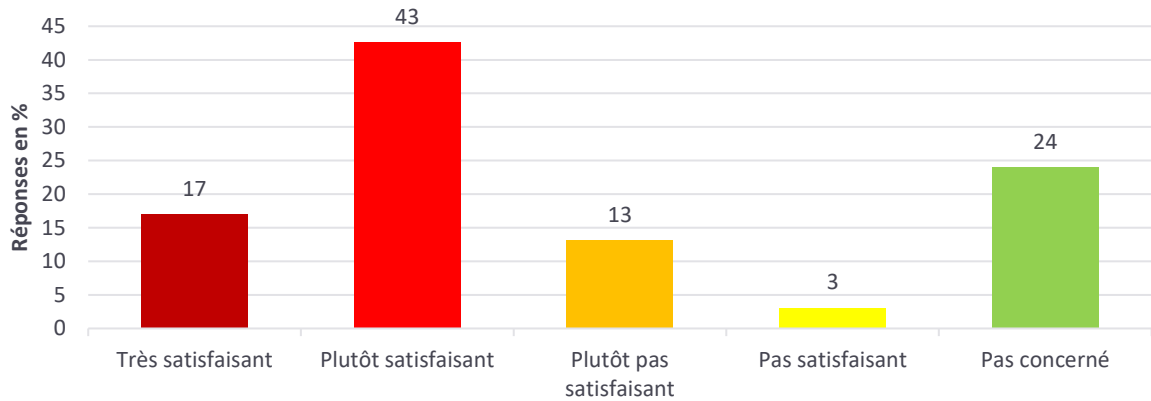
Comment jugez-vous votre alimentation électrique ?



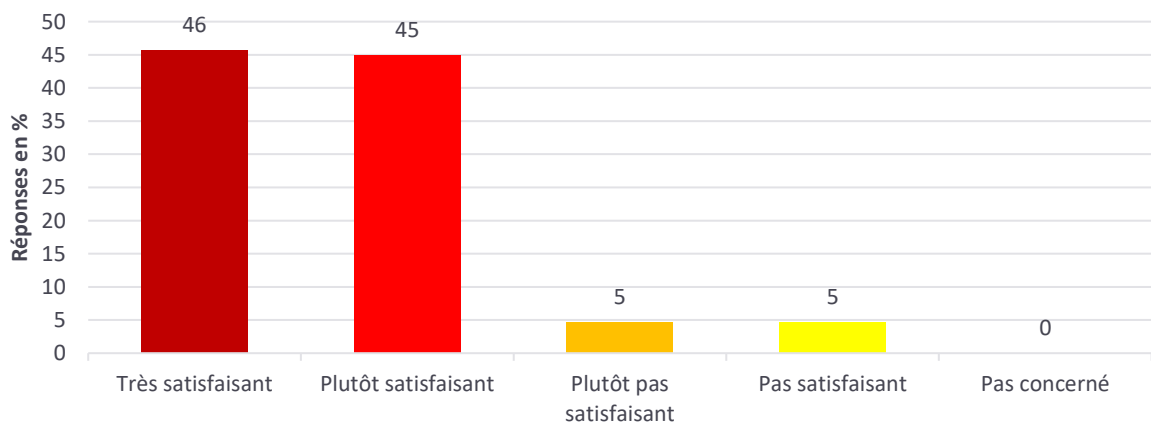
Comment jugez-vous la connexion internet sur le salon ?



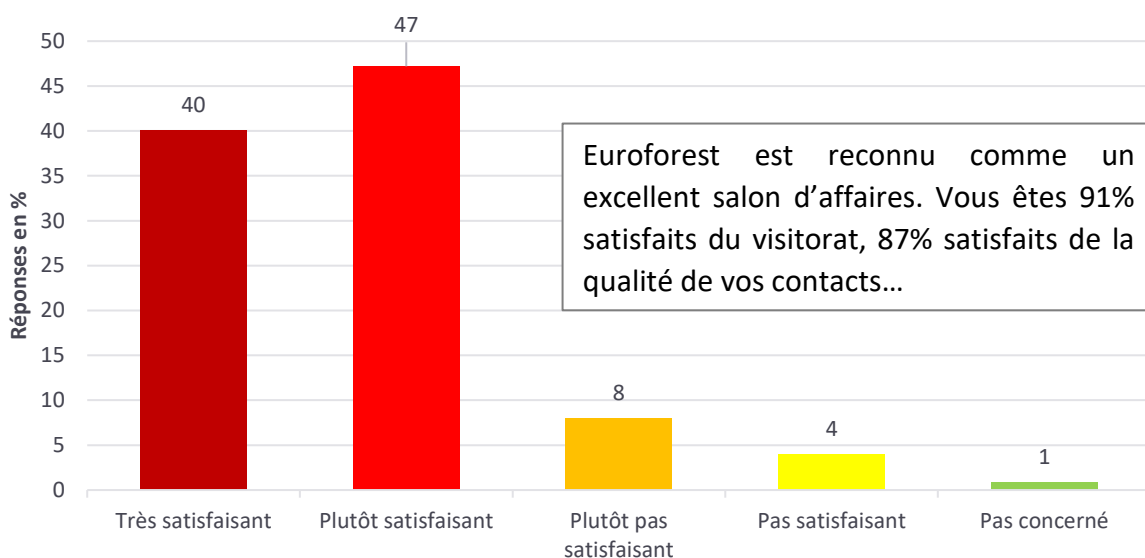
Comment jugez-vous la restauration sur le salon ?



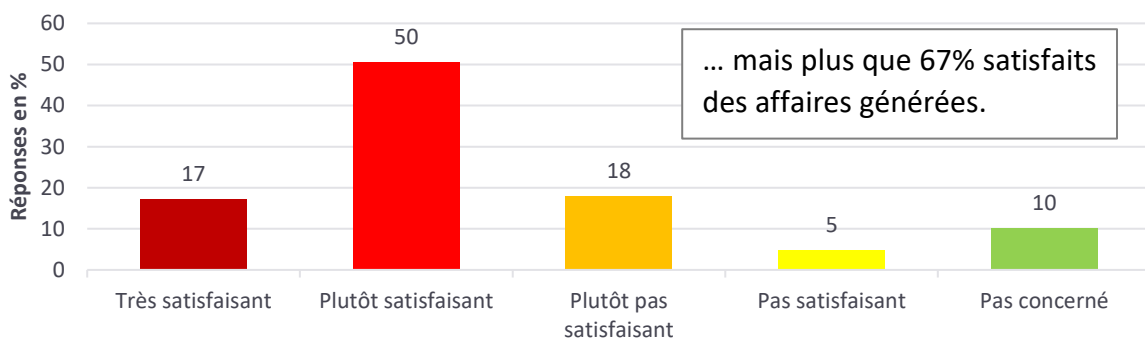
Comment jugez-vous la quantité de vos visiteurs ?



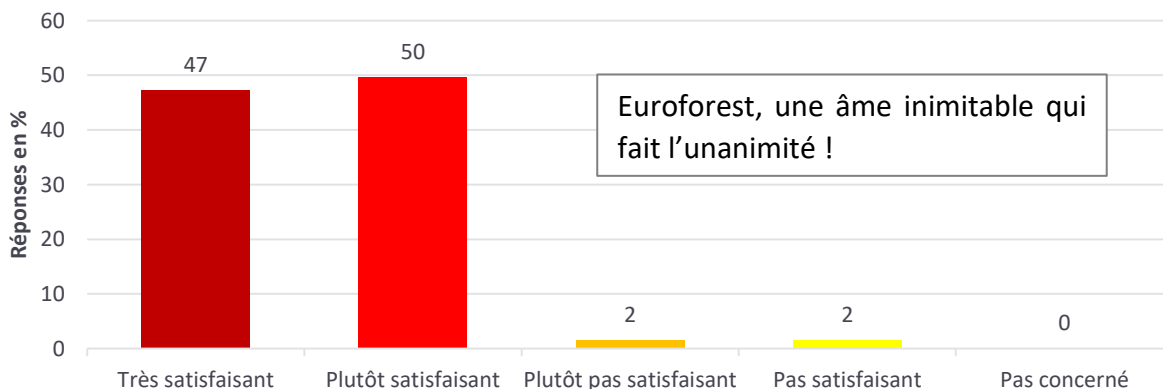
Comment jugez-vous la qualité de vos contacts ?



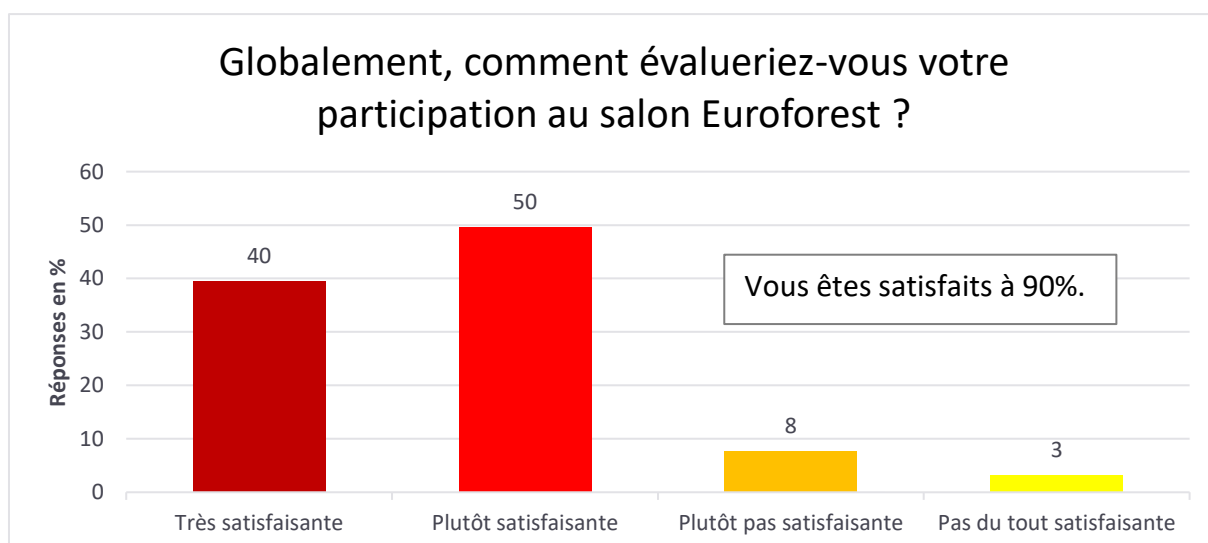
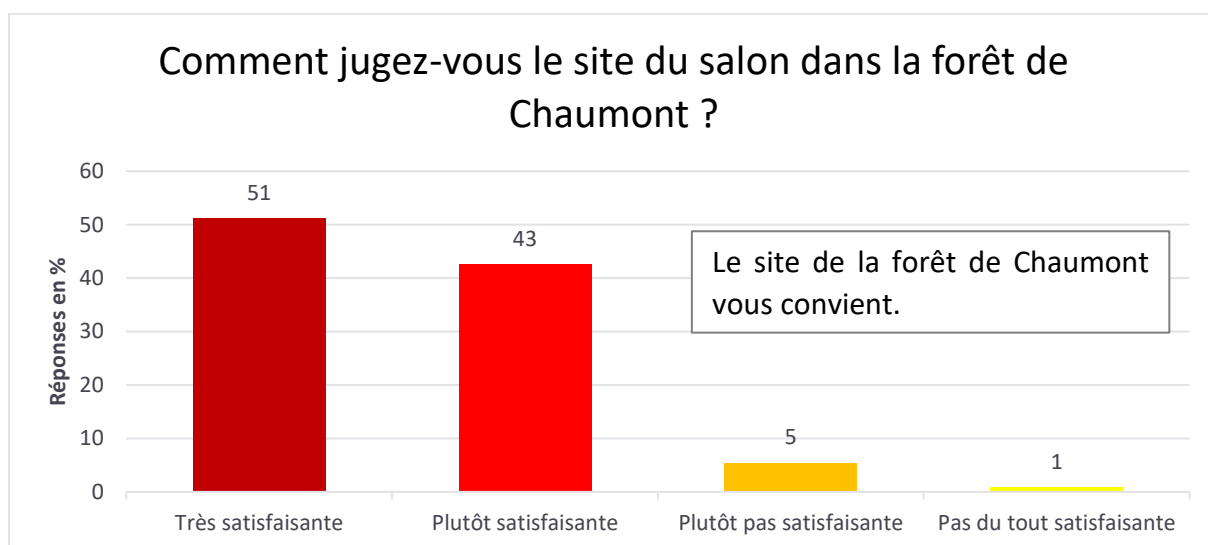
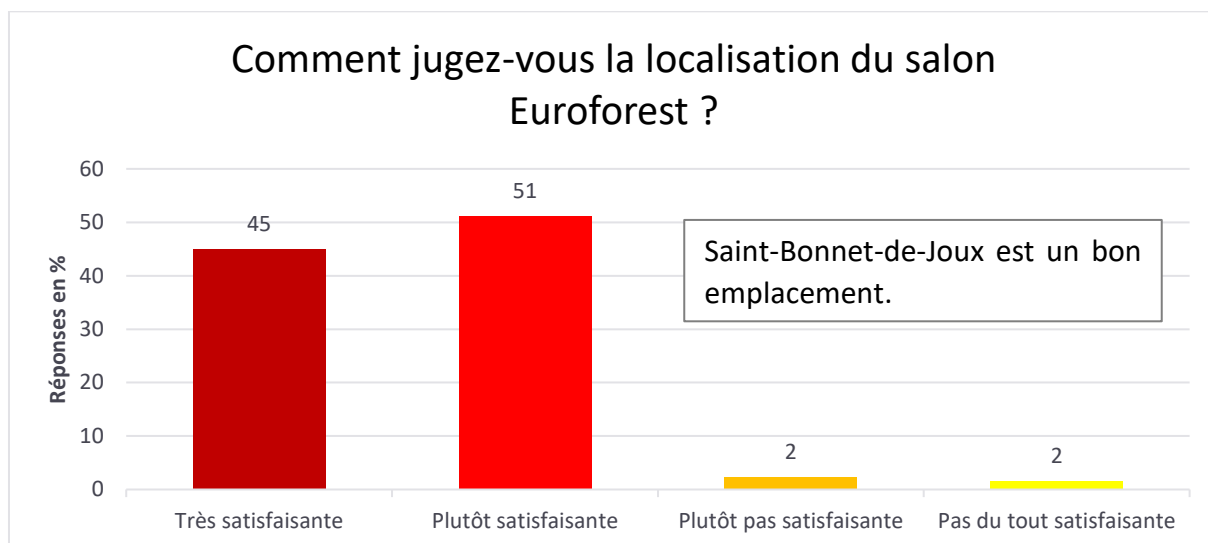
Comment jugez-vous les affaires générées pendant le salon ?



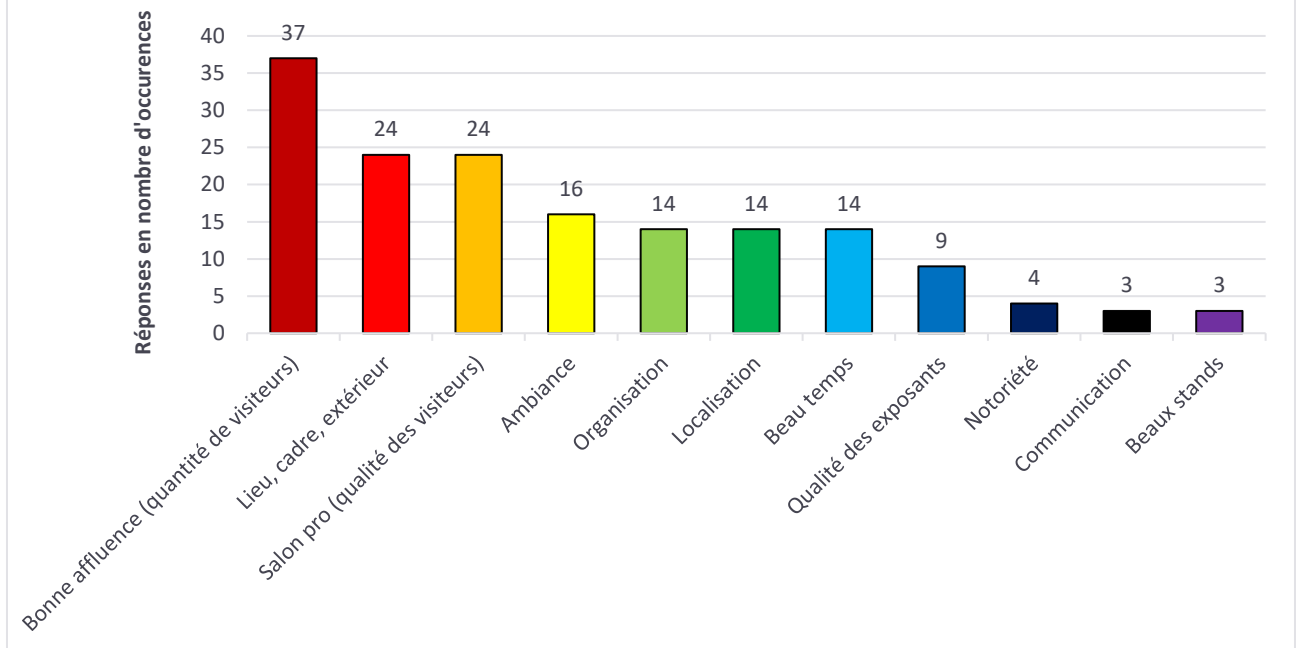
Comment jugez-vous l'ambiance générale sur le salon ?



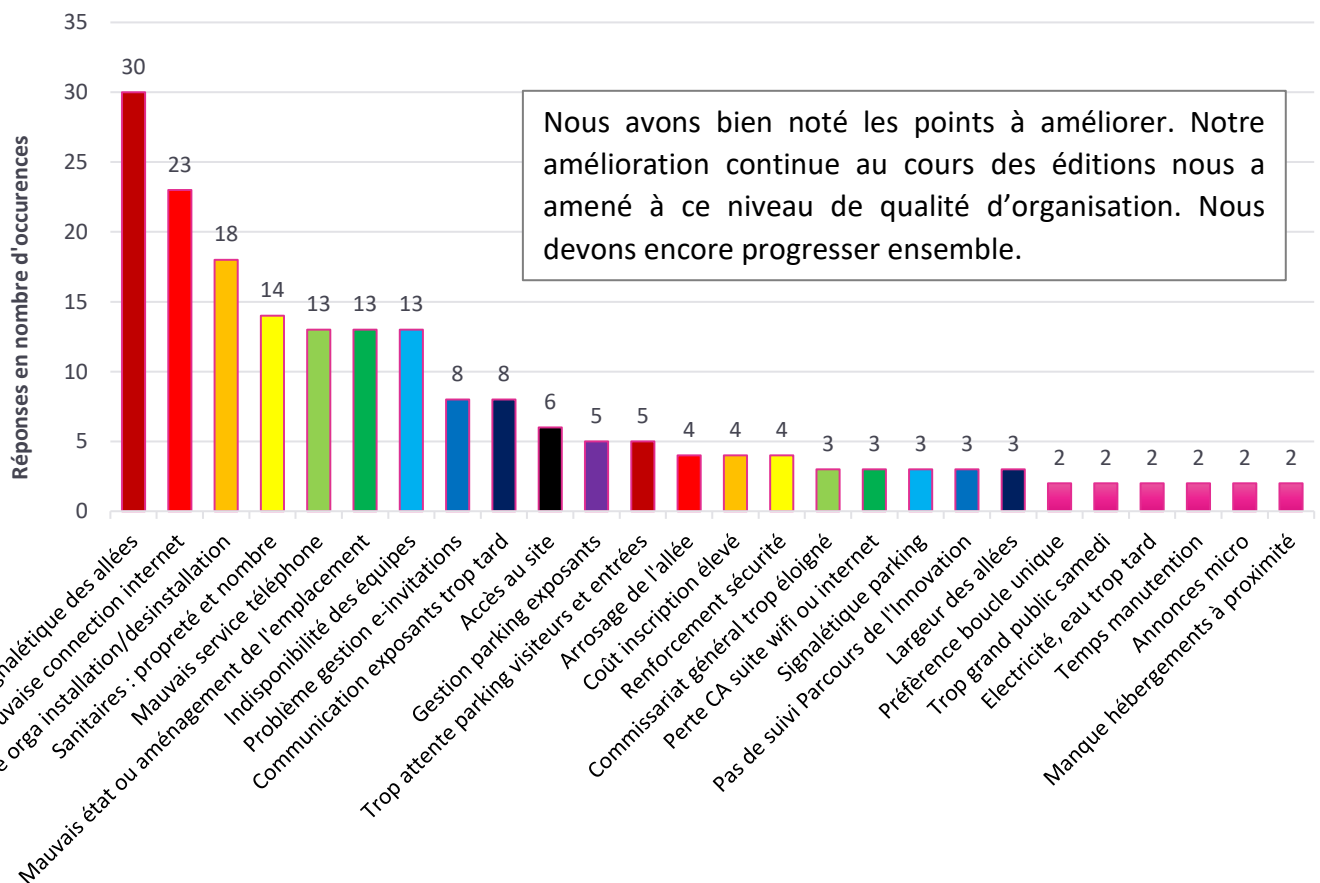
En général, à propos d'Euroforest



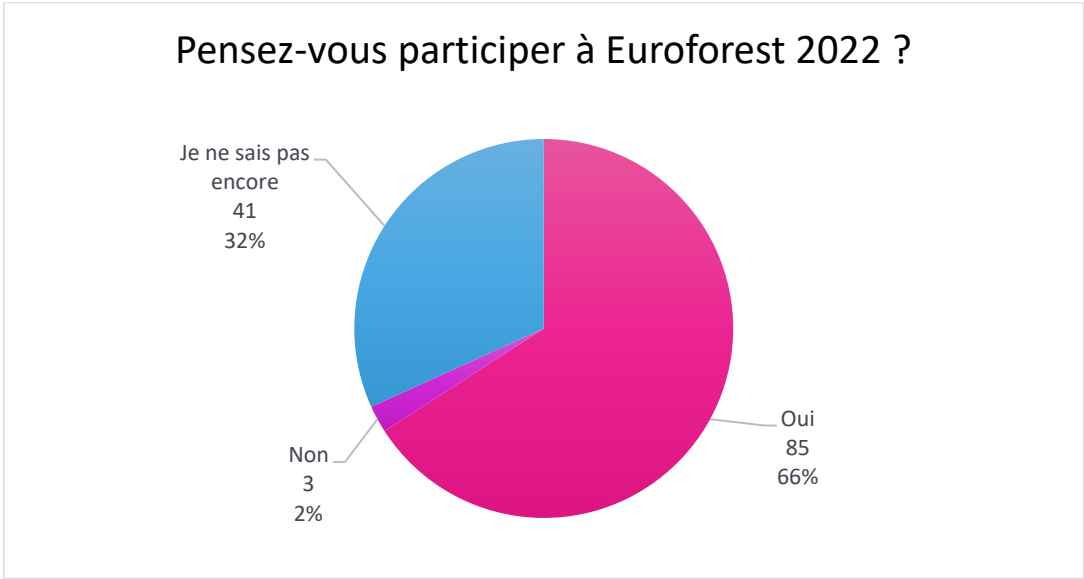
Pourriez-vous citer les points forts d'Euroforest en général et/ou de cette 7ème édition en particulier ?



Pourriez-vous citer des points d'amélioration ou vos principales raisons d'insatisfaction ?



EUROFOREST 2022



Chers exposants, nous vous remercions beaucoup pour votre avis. Nous vous donnons rendez-vous sur ForestINNOV en 2020 et en 2022 sur le prochain Euroforest.