

EUROFOREST



2014

le salon forêt-bois en pleine nature

39 398 visiteurs

et une 6^{ème} édition couronnée de succès

Cliquez-ici
pour accéder
à la banque photo
de ce dossier
de presse



Avec cette nouvelle édition 2014, Euroforest s'est affirmé comme le rendez-vous irremplaçable de la filière forêt-bois. Son cadre exceptionnel, sa situation géographique centrale, ses nombreuses manifestations et démonstrations grandeur nature ont su séduire les visiteurs et les exposants. En moins de 20 ans, Euroforest s'est ainsi imposé comme le premier salon de la forêt et de l'exploitation forestière en France.

Ce rendez-vous d'affaires incomparable s'est achevé ce samedi avec un bilan flatteur : 39 398 visiteurs, une grande satisfaction des exposants et un visitorat de qualité, qui ne cesse de croître.

Retrouvez toutes les informations et les visuels Euroforest sur notre site internet : www.primavera.fr
Rubrique espace presse ou disponible sur simple de demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

EUROFOREST

Richard LACHEZE
Tél : 06 80 47 78 16

Autres informations : www.euroforest.fr

PRIMAVERA COMMUNICATION

Rosa-Sara MOKRI - Sylvain AUDIGOU
55, rue de Paris - 92110 CLICHY
Tél. : 01 55 21 63 85 - Fax : 01 55 21 63 50



Durant les trois jours d'expositions (19 au 21 juin), sous un soleil radieux, en plein cœur d'une très belle forêt à Saint-Bonnet-de-Joux, les visiteurs ont découvert les multiples facettes de la sylviculture et de l'exploitation forestière, à travers un très large éventail de matériels et de démonstrations.

Au terme du salon, la majorité des 405 marques exposantes témoignent de leur satisfaction. Une clientèle de qualité était présente, curieuse de connaître les dernières innovations, impatiente de tester en réel les qualités des machines et de faire des affaires.

Une organisation à l'écoute

Depuis sa création en 1995, Euroforest est à l'écoute des visiteurs et des exposants pour améliorer à chaque édition la qualité du site et l'organisation de la manifestation. Pour cette édition, de nouveaux moyens logistiques ont été mis en place pour répondre aux attentes des exposants et faire taire les détracteurs des salons en extérieur. **Il en sera de même pour la septième édition, une enquête de satisfaction auprès des exposants est en cours afin d'alimenter de nouvelles réflexions pour 2018.**

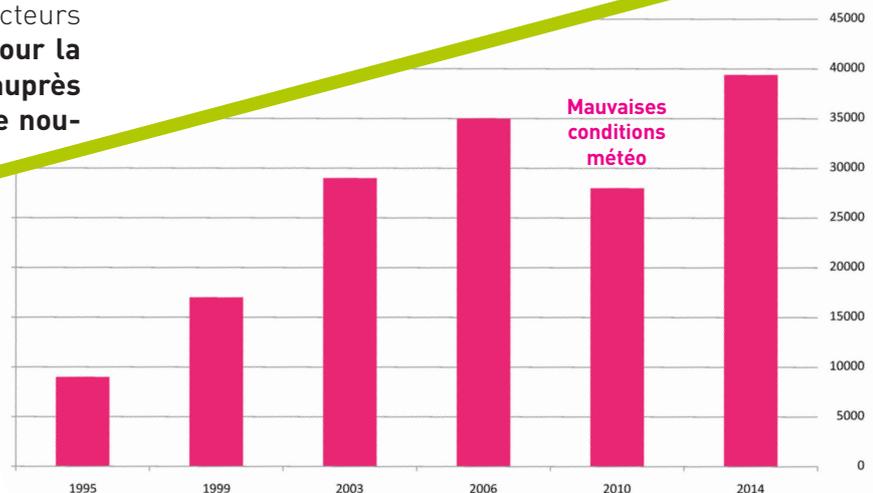
Euroforest, vitrine de la filière forêt-bois

Reflet de la filière forêt-bois, Euroforest est un événement majeur qui est l'occasion unique de montrer l'importance et les potentialités de la filière, la modernité et la diversité de ses métiers. Ce salon international a témoigné une nouvelle fois de sa vitalité en accueillant tous les acteurs, depuis la pépinière jusqu'à l'usine, au cœur de leur élément, en pleine nature.

Fort de son succès, Euroforest souhaite encore développer la dimension internationale de l'évènement en incitant plus de constructeurs et revendeurs européens à être présents sur le salon (déjà 13 pays représentés lors de cette édition).

Le rendez-vous est pris pour la septième édition d'Euroforest, qui se déroulera en Bourgogne les 21, 22 et 23 juin 2018.

Nombre de visiteurs





1^{er} PRIX

Sioen France – Division SIP Protection
Pantalon anti-coupures Innovation II



2^{ème} PRIX CITATION

Matériel forestier ASTIC
Scie circulaire



3^{ème} PRIX ENCOURAGEMENTS

Solutions & Plants
Répulsif cervidés Trico



Trophée National
INNOVATION SÉCURITÉ ERGONOMIE
EUROFOREST 2014

Premier trophée
Innovation - Sécurité - Ergonomie

Les Services de Prévention des Risques Professionnels de la Caisse Régionale MSA de Bourgogne (CRMSA), le Centre d'information et de promotion des Entreprises Forestières de Bourgogne (CIPREF) et la Fédération Nationale des Entrepreneurs des Territoires (FNEDT) ont décernés, pour la première fois sur Euroforest, des trophées Innovation – Sécurité – Ergonomie visant à promouvoir l'innovation et l'amélioration des conditions de travail dans les entreprises de travaux forestiers dans trois domaines : exploitation forestière, bois-énergie, sylviculture – reboisement.

Le Comité de Sélection, composé de techniciens, de professionnels entrepreneurs de travaux forestiers, de personnel de la santé, de la sécurité et de l'enseignement, a retenu comme principaux critères de jugement le caractère innovant, la réduction de la pénibilité ainsi que l'amélioration de la sécurité et

du confort de travail. Les gains sur l'organisation du travail et l'impact environnemental ont été également appréciés.

Le jeudi 19 juin 2014, sur le salon Euroforest, le Comité de Sélection s'est rendu sur les stands des finalistes pour étudier les matériels exposés. Les gagnants de l'édition 2014 sont :

- **1^{er} PRIX** : Sioen France – Division SIP Protection
Pantalon anti-coupures Innovation II
- **2^{ème} PRIX CITATION** : Matériel forestier ASTIC
Scie circulaire
- **3^{ème} PRIX ENCOURAGEMENTS** : Solutions & Plants
Répulsifs cervidés Trico

ORGANISATION



PARTENAIRES



L'essentiel & plus encore