

# EUROFOREST 2018

Le salon forêt-bois en pleine nature

## Stage évènementiel ORGANISATION D'UN SALON FORÊT-BOIS

### PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Le/la stagiaire intégrera l'entreprise Euroforest. Euroforest a été constituée en 1999 par un partenariat entre la Coopérative Forestière CFBL (4<sup>ème</sup> coopérative forestière de France) et Fibois Bourgogne-Franche-Comté (interprofession de la filière forêt-bois régionale) pour la réalisation de salons forestiers.

En quelques années, Euroforest est devenue le leader français des salons forestiers outdoor, n°3 au niveau européen, et organise actuellement sa 7<sup>ème</sup> édition qui rassemblera près de 40 000 personnes sur 3 jours.

### MISSIONS :

En collaboration avec l'équipe d'Euroforest, l'étudiant(e) participera à l'organisation de ce salon. Il/elle aura notamment en charge la communication pour faire connaître ce salon auprès des visiteurs potentiels.

Les exposants sont des entreprises et organismes gravitant autour de la forêt, de la plantation jusqu'à l'entrée du bois dans la scierie.

Les visiteurs sont à la fois les clients de ces sociétés (techniciens, ingénieurs et gestionnaires forestiers, propriétaires et investisseurs forestiers, entrepreneurs de travaux forestiers, exploitants, scieurs, transporteurs...) mais aussi le grand public pour qui ce salon est un bel outil de communication.

### **Basé(e) dans les bureaux de CFBL à Dompierre-les-Ormes (71), le/la stagiaire aura trois missions spécifiques :**

Promotion du salon :

- Communication vers les exposants et les visiteurs,
- Relations presse : diffusion des informations aux contacts presse professionnelle et grand public, suivi des travaux de l'agence presse,
- Animation des réseaux sociaux,
- Mise à jour du site internet,
- Rédaction et envoi des newsletters à destination des exposants et des visiteurs...

Prospection commerciale :

- Prospection auprès des visiteurs potentiels...

Organisation du salon :

- Préparation des événements annexes : conférences, animations...,
- Organisation des enquêtes de satisfaction et publication des résultats...

**D'une manière générale, la personne participera :**

- à l'organisation générale du salon,
- à son installation (placement des exposants en fonction des échanges commerciaux, suivi de la préparation des stands en fonction des commandes...),
- à son bon déroulement.

**Ce que ce stage vous apportera :**

- Travailler sur un projet concret et nouveau,
- Découvrir des domaines diversifiés (communication, commerce, logistique...),
- Communiquer avec des interlocuteurs de différents horizons.

**PROFIL RECHERCHÉ :**

Étudiant(e) en année de césure ou en dernière année d'une École de commerce (Bac +4/5), vous disposez de fortes aptitudes commerciales et d'un attrait prononcé pour l'organisation d'évènements.

Vous êtes reconnu(e) pour :

- votre autonomie, votre capacité d'initiatives, votre rigueur,
- votre goût pour le travail en équipe, vos qualités relationnelles,
- votre qualité rédactionnelle, votre esprit d'analyse et de synthèse.

Vous maîtrisez parfaitement l'outil informatique.

Votre anglais est opérationnel.

Permis B obligatoire.

**Lieu du stage :** Dompierre-les-Ormes (71)

**Date et durée :** 6 mois à partir de janvier ou février 2018

**Rémunération :** 1 000 € brut/mois + prime de fin de stage en cas de bon résultat : 1 000 € brut.

**Contacts :**

Merci de postuler en envoyant CV et lettre de motivation à [info@euroforest.fr](mailto:info@euroforest.fr)

Pour tout renseignement : 03 80 40 34 32.