

EUROFOREST



2014

Dossier de presse

19 > 21 Juin 2014

**Saint-Bonnet-de-Joux (71)
Bourgogne - France**



**l'évènement
forestier**

incontournable !



www.euroforest.fr

L'évènement forestier incontournable !

EDITO

Euroforest 2014

Le meilleur des hommes,
des techniques et du matériel !



Nous sommes particulièrement fiers de vous accueillir en Bourgogne à l'occasion de la 6^{ème} édition d'Euroforest. Fiers parce qu'en moins de 20 ans, l'évènement s'est imposé comme le premier salon de la forêt et de l'exploitation forestière en France. Fiers car Euroforest reflète la richesse et la diversité de notre forêt de production et montre la vitalité des acteurs qui œuvrent depuis la pépinière jusqu'à l'usine.

Ce salon fédère tous les professionnels de la filière forêt-bois car il a été créé par eux. Je salue pour leur engagement les forestiers privés, les entrepreneurs des territoires, les coopératives forestières et France Bois Forêt qui s'associent au succès de l'édition 2014.

Si Euroforest ne s'adressait qu'aux professionnels, il serait un salon parmi d'autres dans un agenda bien rempli. Mais il y est annoté comme **un rendez-vous incontournable**. Il est le seul à tisser **des liens étroits entre les professionnels et le grand public**. C'est pourquoi, nous avons ouvert Euroforest **au bois-énergie et au bois construction** qui séduisent de plus en plus de particuliers. **Aujourd'hui Euroforest est devenu un des grands salons de la forêt et du bois, l'un des tout premiers salons forestiers mondiaux.**

À une période où notre filière donne des signes forts de redressement économique (une activité en hausse de 3 à 5% au cours du premier trimestre 2014), Euroforest est un lieu privilégié pour que tous les acteurs se rencontrent et associent leurs actions. Sur le salon tout est mis en œuvre pour que chacun puisse profiter pleinement d'Euroforest et **y trouver le meilleur des hommes, des techniques et du matériel.**

*Jacques Ducerf
Président d'Euroforest*

Sommaire

Page 1

Forêt-bois, une filière d'avenir

Le reflet d'un secteur économique majeur
Un impact environnemental crucial
Un rôle essentiel dans l'aménagement du territoire
Une filière tournée vers l'avenir
La maison bois résiste bien
Une dynamisation de la gestion forestière
Bois-énergie : un haut potentiel

Page 5

Conjoncture économique

La reprise est annoncée
Une tendance lourde
La filière forêt-bois engagée

Page 7

La filière forêt-bois grandeur nature

Un rendez-vous incontournable tous les 4 ans
Leader de la filière forêt-bois
Un salon au cœur de la ressource
Un parcours facilité

Page 11

Programme des manifestations

Page 19

Témoignages

Page 23

Plan du site

Page 24

Partenaires

Forêt-bois, une filière d'avenir

La forêt française, l'une des trois plus importantes d'Europe en surface (15,5 millions d'hectares), fait depuis des siècles partie de notre patrimoine. Elle occupe environ 28 % de la surface de la métropole et représente 13 % de la forêt de l'Union Européenne. Elle figure également comme la première forêt feuillue d'Europe (71 % de la surface de la forêt française est en feuillu) et l'une des rares forêts au monde à disposer de peuplements variés avec une multiplicité d'essences (plus de 137 essences de bois différentes) grâce notamment à la position bioclimatique de l'hexagone (climats méditerranéen, océanique, continental), ses altitudes variées et la diversité de ses sols. D'où des sylvicultures adaptées à ces différentes situations.

Par ailleurs, depuis toujours, la forêt française cultive un caractère multi-fonctionnel : ouverture au public, préservation d'espaces naturels et production. **Forte de sa diversité, l'ensemble de la filière s'inscrit au cœur des défis - économiques, sociaux, environnementaux - auxquels est confrontée la France, aussi bien au niveau local que national.**

Le reflet d'un secteur économique majeur

Euroforest s'inscrit ainsi comme un moment fort pour promouvoir un secteur d'activité qui réalise un chiffre d'affaires de 60 milliards d'euros et emploie 450 000 personnes. Se situant au cœur des enjeux économiques et environnementaux actuels, tant pour réduire les impacts du changement climatique que pour l'avenir économique des territoires ruraux, la filière entrevoit de réelles perspectives de développement à moyen terme.

La France a en effet besoin de mobiliser des millions de mètres cubes supplémentaires de bois dans les années à venir pour répondre notamment à ses engagements de réduction d'émissions de CO₂.

La France, un grand potentiel forestier

1^{er} pays européen en stock de bois sur pied
3^{ème} pays européen pour la surface forestière (après la Suède et la Finlande)

4^{ème} pays européen pour la production de grumes (après la Suède, l'Allemagne et la Finlande)

1^{er} pays européen pour la production de grumes de feuillus et 10^{ème} mondial

5^{ème} pays européen pour la production de sciages mais 1^{er} producteur européen de sciages feuillus

Source : Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt



Une dimension économique pérenne

Avec 450 000 emplois directs et associés, dont 260 000 emplois industriels, et un chiffre d'affaires de 60 milliards d'euros, la filière forêt-bois s'appuie sur la richesse de sa ressource pour proposer des débouchés variés, permettant de valoriser les arbres dans leur ensemble et leur diversité. Les entreprises françaises de la filière gèrent, récoltent, transforment et mettent en œuvre le bois pour toutes ses utilisations : maisons, charpentes, menuiseries, meubles, escaliers, parquets, terrasse, bardage, emballage, papier, énergie... La filière forêt-bois est partie prenante du développement de nouveaux marchés porteurs, comme la maison à ossature bois (12 % des chantiers de maisons individuelles selon l'enquête nationale de la construction en 2012) ou le bois-énergie (production de chaleur, d'électricité et de biocarburants).

Un rôle essentiel dans l'aménagement du territoire

Depuis le pépiniériste jusqu'à l'industrie de première et deuxième transformations, en passant par le sylviculteur et l'exploitant forestier, la filière forêt-bois est créatrice d'emplois non délocalisables qui favorisent un tissu économique rural. Elle s'appuie en effet sur des circuits courts, implantés sur l'ensemble du territoire national.

Un impact environnemental crucial

Sur le plan environnemental, le rôle de la forêt et l'utilisation du bois sont devenus incontournables.

– **La forêt joue un rôle essentiel dans la lutte contre le dérèglement climatique.** L'impact de la filière sur le bilan carbone de la France est tel qu'elle compense déjà 22 % des émissions nationales (objectif de 30 % en 2020). Chaque arbre contribue en effet à capter le CO₂, qui est ensuite stocké dans le produit fini en bois jusqu'à la fin de sa vie.

– Gérée durablement dans le respect de sa diversité, la forêt française offre **une ressource renouvelable**, en mesure de se substituer efficacement aux énergies fossiles (pétrole), à des matériaux plus énergivores et pas toujours recyclables (emballages plastiques par exemple).

– Le bois est 15 fois plus isolant que du béton, 400 fois plus que l'acier et 1770 fois plus que l'aluminium. **Cette propriété thermique permet, dans une construction en bois, de réduire la consommation d'énergie de 20 à 30 %.**

– La forêt rend également **des services « éco-systémiques »** : filtration par les sols, purification de l'eau, régulation du régime hydrique, biodiversité, limitation de l'érosion.

– Elle s'appuie sur une filière courte, à l'impact faible en termes d'émission CO₂.



Une filière tournée vers l'avenir

La filière forêt-bois est aussi une filière qui innove. Elle tient compte des évolutions de consommation mais aussi de son environnement.

- La mise au point de variétés forestières améliorées permet aujourd'hui aux producteurs forestiers de disposer de variétés adaptées aux évolutions climatiques (sécheresse) et moins sensibles aux maladies.
- La filière est en mesure de proposer des bois et des sciages certifiés PEFC, témoignant que ces produits sont issus d'une forêt gérée durablement. Près de 35 % de la forêt française est certifiée PEFC (59 % de forêts publiques et 41 % de forêts privées).
- Les outils et les équipements utilisés lors de l'exploitation de la forêt évoluent sans cesse, avec des techniques permettant de gagner en productivité, en consommation, au bénéfice, aussi, de l'environnement, du confort d'utilisation et de la sécurité des hommes.
- Les industries de première et seconde transformations du bois travaillent à leur modernisation pour gagner en compétitivité et innovent sans cesse pour proposer des produits répondant à des exigences de qualité, un respect de l'environnement toujours supérieurs et à des besoins des consommateurs en constante évolution.
- D'autres secteurs d'avenir se profilent comme ceux de la chimie du bois, avec des applications variées : conception de nouveaux matériaux, pharmacologie, parfumerie, biocarburants, etc.

La maison bois résiste bien

L'Enquête nationale de la construction bois, publiée en octobre 2013 par l'interprofession France Bois Forêt, le CODIFAB et France Bois Régions et portant sur les données chiffrées 2012, montre que le bois résiste mieux à la crise que les autres techniques utilisées sur le marché de la construction. Si le nombre total de mises en chantier de maisons individuelles (tous systèmes constructifs) a baissé de 14 % entre 2011 et 2012, le marché des maisons bois est passé de 15 685 réalisations en 2011 à 14 320 en 2012, soit une baisse de 9 %. La construction bois suit donc la même tendance baissière que le marché total, mais à un degré moindre. **Aujourd'hui, 12 % des maisons individuelles et près de 20 % des extensions sont construites en bois.** Le montant généré par le marché de la construction bois s'élève à 2,16 milliards d'euros HT, soit 54 % du chiffre d'affaires total des sociétés présentes sur cet univers. Globalement, 2 197 entreprises travaillent sur ce marché. **Elles emploient 30 660 salariés, soit 2,6 % de l'effectif total du bâtiment en France.** Ce sont les entreprises de 10 salariés et plus qui réalisent la majeure partie du chiffre d'affaires total (81 %). 42 % de l'activité passe par les entreprises spécialisées en travaux de charpente pour lesquelles la construction bois représente 59 % du chiffre d'affaires total, loin devant les fabricants de charpente (16%), les spécialistes en travaux de menuiserie (15 %) et les constructeurs de maisons individuelles (10 %). La construction bois représente la majorité du chiffre d'affaires pour la plupart de ces entreprises, jusqu'à 63 % pour les constructeurs de maisons individuelles. Pour les auteurs de l'enquête, la tendance est donc à la spécialisation. Nombre de ces sociétés privilégient des bois français. 39 % des actes d'achat de bois de construction passent ainsi par les scieries françaises en direct, 36 % par un réseau de distribution (coopératives, négociants) et 25 % par une scierie étrangère en direct (Allemagne, Autriche et Finlande). De plus, 62 % des intervenants envisagent d'utiliser davantage de bois français dans les années à venir, un choix qui augmente avec la taille de l'entreprise. Les bois utilisés sont à 92 % certifiés (PEFC à 91 % et FSC pour 9 %).



Une dynamisation de la gestion forestière pour répondre aux besoins futurs

Malgré tous ses atouts, la filière forêt-bois a souffert d'un manque d'investissements au cours des 15 dernières années.

- La chute des plantations forestières en France (- 70 % depuis 2000 selon le Syndicat National des Pépiniéristes Forestiers) menace notamment la disponibilité de la ressource bois d'ici 20 ou 30 ans (en fonction de la vitesse de croissance des essences), au point de mettre en péril l'ensemble des filières.

- Depuis de nombreuses années, le volume de bois ne cesse d'augmenter en forêt du fait d'une récolte très inférieure (de l'ordre de 50 à 60 %) à la croissance naturelle des arbres. Une dynamisation de la gestion forestière est donc possible dans le cadre d'une gestion durable des forêts. Elle permettrait de récolter plus de bois pour répondre aux besoins des entreprises françaises de la filière, au développement des utilisations du bois et créerait des emplois, de la valeur ajoutée sur notre territoire. Cette dynamisation de la gestion de la forêt, loin de mettre en péril son équilibre environnemental, permettrait son meilleur renouvellement, la fourniture de bois de qualité et le développement des nombreux services environnementaux qu'elle rend (filtrage de l'eau, séquestration de carbone...).

La foire Euroforest 2014 permet donc à l'ensemble de la filière de témoigner de son importance pour les années à venir, avec notamment le projet de création d'un fonds stratégique forêt-bois.

Bois-énergie : un haut potentiel

Vu l'importance de son patrimoine forestier, la France dispose d'un potentiel en énergie renouvelable important et d'un moyen de limiter sa dépendance vis-à-vis des énergies fossiles. **Le bois et la biomasse représentent ainsi la première source d'énergie renouvelable en France, avec 47 % des ENR devant l'hydraulique (19 %), l'éolien ou le solaire (0,4 %). Le rôle du bois-énergie est donc essentiel pour permettre à l'hexagone de répondre aux objectifs fixés par le Grenelle de l'environnement. En 2020, les énergies renouvelables doivent représenter 23 % du bilan énergétique de l'hexagone.** S'approvisionnant en co-produits issus de la sylviculture et des scieries, ainsi qu'en produits de bois en fin de vie triés (emballages, palettes, cagettes, charpentes, menuiseries), le bois-énergie représente une consommation de plus de 9 millions de tep/an (tonnes d'équivalent pétrole) et devra atteindre 20 millions de tep/an en 2020. Se présentant sous plusieurs formes (bûches, plaquettes forestières ou industrielles, écorces, sciures, copeaux, chutes, briquettes et granulés) aux caractéristiques très différentes, le combustible bois alimente tout type d'installations qu'il s'agisse de chauffage domestique (poêles, foyers fermés) ou encore de chauffages collectifs et industriels assurés par des chaufferies automatiques de différentes puissances.

Euroforest rassemble l'intégralité de la chaîne du bois-énergie, de la forêt à la chaudière.

Conjoncture économique

Appelé plus que jamais à jouer son rôle de plate-forme d'échanges et de rencontres, Euroforest ouvre ses portes alors que la filière forêt-bois se trouve à un tournant de son évolution.

La reprise est annoncée

Après plusieurs années de repli lié à la conjoncture économique, l'activité de l'ensemble des acteurs de la filière montre des signes indéniables de reprise. Les derniers chiffres de l'Observatoire économique de la filière forêt-bois, publiés mi-mai sous l'égide de France Bois Forêt, indiquent, sur les trois premiers mois de l'année 2014, une croissance ou une stabilisation du chiffre d'affaires de tous les secteurs, par rapport à la même période 2013 :

- Stabilisation du chiffre d'affaires des entrepreneurs de travaux forestiers.
- Hausse de l'activité des scieries, tant pour celles à dominante feuillus (+3 %) que celles à dominante résineux (+1 %).
- Croissance du chiffre d'affaires des fabricants de parquets massifs après deux ans de baisse ininterrompue (+ 8 %).
- Croissance du chiffre d'affaires des fabricants d'emballages légers (+5 %).
- Poursuite de la progression de l'activité des fabricants de palettes (+5,5 %).

Une tendance lourde

Le bois s'inscrit dans une tendance lourde, structurale, portée par le développement des énergies renouvelables et le développement durable. En témoignent l'essor du bois-énergie et de la demande de bois pour l'emballage, pour l'isolation et pour la construction.

Non seulement, la consommation de bois est appelée à se développer dans les décennies à venir mais la matière première, renouvelable de surcroît, est disponible en forêt. Les outils pour une gestion durable et contrôlée de la forêt sur les plans environnementaux, économiques et sociaux sont en place : aménagement forestier pour les forêts publiques - plans simples de gestion, règlements types de gestion, codes de bonnes pratiques sylvicoles pour les forêts privées. De plus, le système PEFC, mis en place au début des années 2000, certifie que les propriétaires engagés s'inscrivent dans une démarche de gestion durable de leur forêt.



Une filière forêt-bois engagée

La marge de progression de la filière forêt-bois est importante, à condition de lever les freins qui peuvent entraver les perspectives de développement.

La France doit notamment mobiliser plus de ressource (elle ne récolte que 60 % de l'accroissement annuel) et planter davantage pour faire face à la demande du marché. Chaque année, l'hexagone ne plante que 40 millions de plants forestiers (200 à 250 millions avant la disparition du Fonds Forestier National en 1999), alors que l'Allemagne replante 300 millions d'arbres par an, malgré une surface forestière moins importante, et génère 900 000 emplois, soit deux fois plus que chez nous...

Si la filière forêt-bois, toute entière, est engagée dans cette dynamique, elle trouve aujourd'hui une attention plus large sur le plan national, un écho qui ne demande qu'à s'amplifier :

- La filière forêt-bois est entrée pour la 1^{ère} fois au Conseil National de l'Industrie en charge d'améliorer la compétitivité des filières industrielles. Un contrat de filière devrait être proposé cet été.

- Le bois a été identifié parmi les 34 plans de la Nouvelle France Industrielle par le ministre de l'Économie et du Redressement productif, Arnaud Montebourg. « Nous construisons la France de l'or vert où la forêt est une ressource d'avenir ». Ce plan doit notamment permettre aux entreprises du secteur, majoritairement des PME et des TPE familiales de s'organiser, d'investir et d'innover. Il vise également à favoriser la réimplantation sur le territoire national d'activités de

transformation du bois. « Il s'agit de rendre la filière plus compétitive en améliorant l'accès à la ressource forestière, en développant la construction bois, la seconde transformation en France, et en favorisant les usages énergétiques de la biomasse. La mise en valeur de ce potentiel d'excellence contribuera également à faire connaître aux consommateurs français les nouveaux usages du bois et donc à développer les débouchés de la filière. Le bois de France, transformé en France, fournira ainsi énergie, matériaux de construction et biens de consommation tout en représentant un potentiel pouvant aller jusqu'à 60 000 emplois nouveaux, notamment dans les zones rurales. Ce plan permettra de faire des forêts de France la source renouvelable d'une industrie moderne, innovante et responsable. »

- Le projet de loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt, qui passera en septembre en seconde lecture devant l'Assemblée Nationale, prévoit la création d'un fonds stratégique d'investissement pour accompagner la gestion durable de la forêt en même temps qu'une meilleure valorisation de la ressource en bois.

Réunissant l'ensemble des acteurs de la forêt, Euroforest est bien entendu le reflet de la dynamique exceptionnelle à l'œuvre, comme en témoigne Jean-Yves Caullet, président de l'ONF : « Je n'ai jamais connu une telle convergence de vues : professionnels, forestiers, industriels... tout le monde veut que ça avance » (La Croix – 1^{er} juin).

La filière forêt-bois grandeur nature

Euroforest s'affirme plus que jamais comme le grand rendez-vous de la filière forêt-bois.

A l'occasion de sa sixième édition, les 19, 20 et 21 juin 2014, ce salon international témoigne une nouvelle fois de la diversité et de la vitalité de ce secteur d'activité en accueillant tous ses acteurs, depuis la pépinière jusqu'à l'usine, au cœur de leur élément, en pleine nature, à Saint-Bonnet-de-Joux (71), en Bourgogne. Avec 400 marques internationales et 35 000 visiteurs, cette grande foire confirme sa position de troisième salon forestier mondial et de premier salon de l'exploitation forestière en France.

Au-delà de la mise en avant des innovations en matière de sylviculture, exploitation forestière, bois-énergie, cet événement d'envergure est également une formidable plate-forme d'échanges. Au travers de conférences et d'animations, il donne l'opportunité à l'ensemble de la filière forêt-bois de témoigner de l'importance des enjeux forestiers actuels et futurs, sur les plans économiques, environnementaux et sociétaux.

Lutte contre l'effet de serre, transition énergétique, développement durable, énergie renouvelable, circuits courts, production locale, emplois... Ces enjeux bien actuels, décisifs pour l'avenir, ont tous un point commun : la filière forêt-bois.

Cet événement d'envergure est également un lieu idéal pour montrer l'importance et les potentialités de ces secteurs, d'échanger entre professionnels et de tisser des liens avec les visiteurs pour faire connaître la filière forêt-bois en dehors de son propre cercle.

Euroforest se caractérise aussi par le succès de ses manifestations souvent spectaculaires comme la Coupe de France de tronçonneuse de précision, le Championnat d'Europe de débardage à cheval, les démonstrations de bûcheronnage et d'engins exceptionnels, les conférences, les expositions..

Des événements qui donnent à Euroforest toute sa dimension de plate-forme d'échanges et d'informations et affirment ce salon comme le rendez-vous incontournable de la filière forêt-bois.



Un rendez-vous incontournable tous les 4 ans

Créé par les professionnels de la filière forêt-bois, il réunit les fabricants de machines et d'outils forestiers, les fournisseurs de services en matière de sylviculture, de gestion et d'exploitation forestière, de transport, de formation professionnelle, sans oublier les acteurs du bois-énergie et du bois construction. D'où une diversité de matériels et de produits en exposition comme en démonstration.

Offrant un théâtre de démonstrations grandeur nature de 150 hectares, Euroforest permet en effet aux exposants de disposer d'espaces spécifiques pour présenter, in situ, toutes les qualités des différents matériels qu'ils proposent, à travers des mises en avant souvent spectaculaires !

Euroforest en chiffres

405 marques en démonstration

35 000 visiteurs

Un site de **150** hectares de forêt

1 allée de circulation

Le leader de la filière forêt-bois

Quinze ans après son lancement à l'initiative de l'interprofession bourguignonne Aprovalbois et de la Coopérative forestière Bourgogne Limousin, **Euroforest est devenu le salon leader de la forêt et de l'exploitation forestière en France.**

Soutenu par l'interprofession nationale France Bois Forêt, ce salon s'inscrit dans le plan d'action d'une filière dynamique, innovante et reconnue en France et à l'international.

Commercialisé par Profield Events, un spécialiste des salons extérieurs dans le domaine de l'agriculture, de l'espace vert et du paysage, et des travaux publics, Euroforest 2014 accueille 405 marques exposantes, représentées par 280 sociétés.

À l'issue de la dernière édition en 2010, 93 % des exposants ont été satisfaits de leur présence à Euroforest, près de 50 % y ont réalisé des ventes, et 86 % ont déclaré vouloir participer à l'édition 2014.

Un salon au cœur de la ressource

Installé au cœur des grands massifs forestiers en Bourgogne du Sud qui proposent une diversité de feuillus et de résineux, Euroforest reflète la richesse et la variété de la forêt de production en France. C'est d'ailleurs une manifestation d'envergure où le feuillu a toute sa place à côté du résineux.

Du 19 au 21 juin, ce cadre exceptionnel de 150 hectares est le théâtre de démonstrations grandeur nature qui font d'Euroforest un évènement unique.

EUROFOREST  2014

Saône & Loire CREATIVE LABourgogne



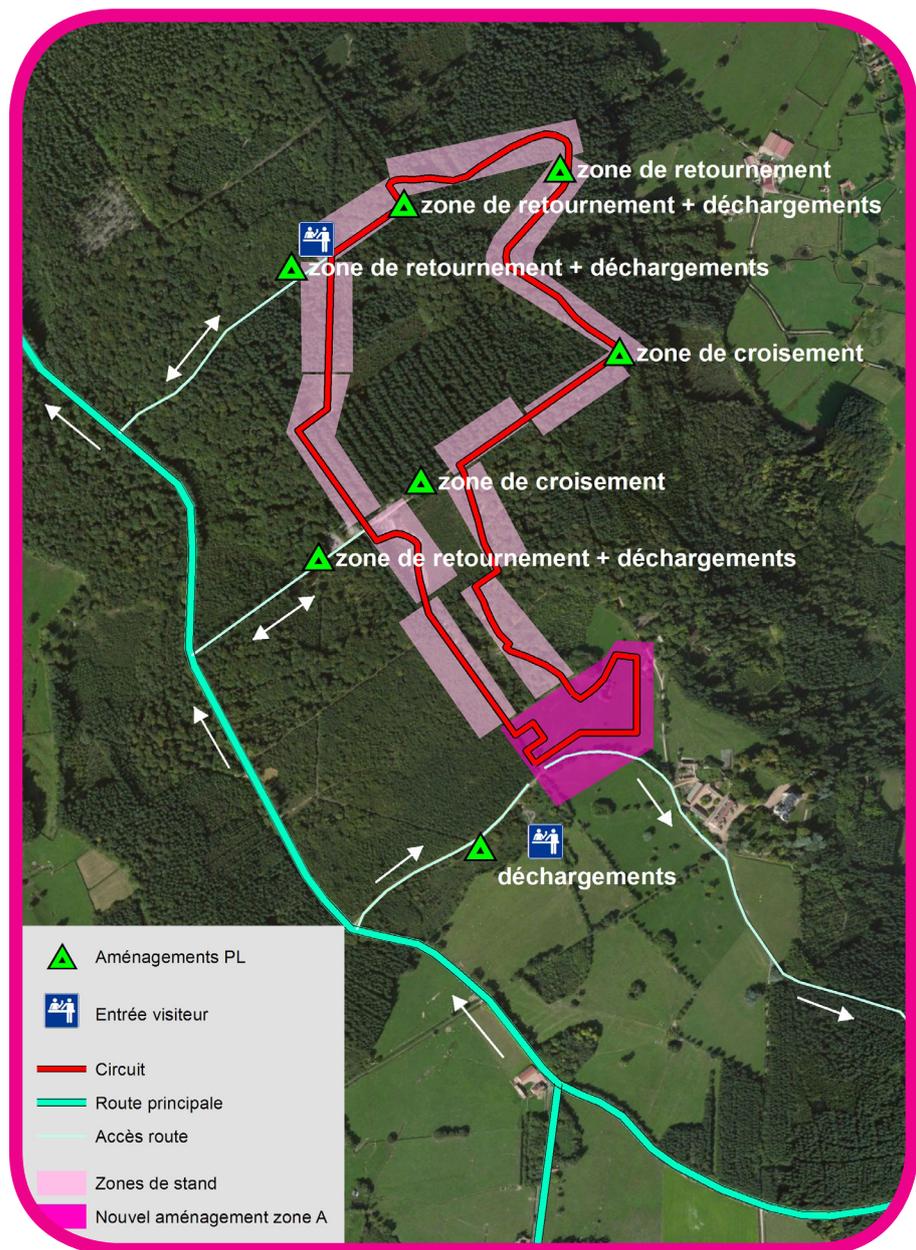
Idéalement placée entre Paris et Lyon, sur la route du Sud, le département de la Saône & Loire dispose de nombreux atouts pour attirer talents et ressources, mais dont la perception est insuffisante à l'extérieur comme en interne. Face à ce déficit de visibilité, la Saône & Loire a créé une marque de territoire comme fer de lance voici un an. **Baptisée Saône & Loire CREATIVE LABourgogne, elle nourrit des ambitions transversales. Elle veut gagner en attractivité auprès des touristes comme des entrepreneurs, des citoyens comme des investisseurs.**



Un parcours facilité

Si, depuis 1995, Euroforest a su se hisser parmi les premières foires européennes de l'activité, c'est aussi parce que **ce salon a su évoluer au fil des ans et tenir compte des remarques des visiteurs et des exposants pour améliorer à chaque édition la qualité du site et l'organisation de la manifestation.**

Le parcours de visite sera une véritable boucle. Les exposants sont installés de part et d'autre d'une allée unique de circulation. **Ainsi 100 % des visiteurs passeront devant 100 % des stands.** En parcourant le circuit de visite en boucle, le visiteur découvrira l'ensemble des savoir-faire de la filière, de l'amont à l'aval. Un parcours à l'image d'Euroforest, qui est devenue la première foire forestière de France par sa capacité à réunir en forêt tous les acteurs de la filière.



Programme des manifestations

LES 3 JOURS :

- ▶ **Championnat d'Europe de débardage au cheval** avec France Trait - zone F
- ▶ **Coupe de France de tronçonneuse de précision 2014** avec la Fédération Nationale du Sport en Milieu Rural - zone A
- ▶ **Présentation du marché foncier en Bourgogne - Franche-Comté** de 11h30 à 14h30 sur le stand de la SAFER (K1017) - zone K

JEUDI 19 JUIN :

Les tentes de conférence sont en zone K.

- ▶ **9h-12h** : Assemblée générale de Forestiers Privés de France (grande tente)
- ▶ **11h** : **INAUGURATION D'EUROFOREST (point accueil)**
- ▶ **14h-16h30** : Table ronde «La forêt au centre des préoccupations - la forêt super star?» par Forestiers Privés de France (grande tente)
- ▶ **14h** : Conférence «Mauvaises conditions météorologiques : quelles solutions d'adaptation dans les entreprises de travaux forestiers ?» par la Fédération Nationale des Entrepreneurs des Territoires (petite tente)
- ▶ **16h30** : **REMISE DES TROPHÉES INNOVATION SÉCURITÉ ERGONOMIE par la Mutualité Sociale Agricole, le Cipref Bourgogne et la FNEDT (petite tente)**

VENDREDI 20 JUIN :

Les tentes de conférence sont en zone K.

- ▶ **9h30-11h** : Assemblée générale d'Aprovalbois (grande tente)
- ▶ **9h30-12h** : Assemblée générale et Conseil d'administration de Coforêt (petite tente)
- ▶ **11h15-12h30** : Conférence «La reconnaissance technico-économique des compétences des entrepreneurs de travaux forestiers» par le Centre forestier PACA (grande tente)
- ▶ **12h30-13h15** : Conférence de presse de l'Observatoire économique de la filière «Un nouvel indicateur de référence du prix des ventes des bois sur pied» par France Bois Forêt (petite tente)
- ▶ **13h30-14h** : Conférence «Présentation du marché foncier forestier» par la FNSAFER (petite tente)
- ▶ **14h-15h** : Conférence de presse «Les forestiers investisseurs investissent pour développer la filière bois française» par Forinvest Business Angels (petite tente)
- ▶ **14h-15h30** : Conférence «Production et approvisionnement bois-énergie responsables : quel avenir pour les ressources forestières ?» par UCFF/ONF/FNB/FNEDT (grande tente)
- ▶ **15h30-17h** : Conférence «La forêt au cœur de la filière bois : évolutions et perspectives» par le Crédit Agricole (grande tente)



Championnat d'Europe de débardage au cheval 19 au 21 juin 2014 - Zone F

Organisé par France Trait, le championnat d'Europe de débardage à cheval 2014 accueille sur Euroforest les meilleurs débardeurs du vieux continent.

Plus qu'un simple spectacle, ce championnat est aussi l'occasion de montrer les utilisations contemporaines du cheval de trait et témoigne de la complémentarité cheval/machine dans l'exploitation forestière. Constituant un des moyens efficaces de gestion forestière dans le cadre

du développement durable et de la préservation des milieux, le débardage à traction animale est une composante de la réponse aux problématiques environnementales actuelles. Il trouve notamment tout son sens quand le travail à l'aide de machines agricoles peut dégrader le terrain et le travail manuel devenir trop laborieux.

Aujourd'hui, l'enjeu du débardage est double : travailler au cœur de la forêt, tout en respectant au mieux les écosystèmes et garantir la survie du cheval de trait pour maintenir la biodiversité des races chevalines.

Championnat d'EUROPE de Débardage au Cheval

les 19, 20 et 21 juin 2014

Dans le cadre d'Euroforest 2014
Saint-Bonnet de Joux - Bourgogne (71)

EUROFOREST :
L'UN DES PLUS GRANDS SALONS
D'EUROPE SUR LA FORÊT
Sur un site forestier de 120 hectares :
300 exposants, 30 pays présents et plus
de 15 000 visiteurs, 450 images de démonstration.
Plus d'infos sur : www.euroforest.fr

Plus d'infos sur : www.france-trait.fr

Le programme

- **Jeudi 19 juin :**
Accueil des participants à partir de 16h
- **Vendredi 20 juin :**
 - ▶ matin : entraînement et reconnaissance du parcours
 - ▶ 14h : compétition en simple
- **Samedi 21 juin :**
 - ▶ 9h30 : compétition en paire
 - ▶ 14h : finale en simple - les 5 premiers
 - ▶ 15h : finale en paire - les 3 premiers
 - ▶ 16h : remise des prix



Fédération Nationale
Sport en Milieu Rural



EUROFOREST  2014

Le salon forêt-bois en pleine nature

Coupe de France de tronçonneuse de précision 19 au 21 juin 2014 - Zone A

Euroforest 2014 prête son cadre à un événement impressionnant : la Coupe de France de tronçonneuse de précision. **Organisé sous l'égide de la Fédération Nationale du Sport en Milieu Rural (agrée par le Ministère des Sports et membre du Comité Olympique), cet événement montre bien que les activités liées au bûcheronnage ne se limitent pas à la sphère professionnelle mais connaissent depuis quelques années, une déclinaison sportive.** La tronçonneuse de précision est ainsi la principale discipline de la coupe de bois sportive.

La Coupe de France est donc l'occasion de démontrer, sous un aspect ludique, le professionnalisme des bûcherons et la technicité de l'abattage. **Les dix meilleurs français, sélectionnés lors du championnat de France de tronçonneuse de précision, s'affronteront à travers cinq épreuves qui se dérouleront sur les trois jours du salon (changement de chaîne, coupe de bois combinée, coupe de précision, abattage, ébranchage).**

Les membres de l'équipe de France sont attendus avant leur participation aux championnats du monde, en septembre, qui se dérouleront en Suisse.





EUROFOREST  2014

Le salon forêt-bois en pleine nature

Premier trophée Innovation - Sécurité - Ergonomie

Trophée National

INNOVATION SÉCURITÉ ERGONOMIE

EUROFOREST  2014

Pour la première fois, des prix Innovation - Sécurité - Ergonomie seront remis sur le salon Euroforest.

Les Services de Prévention des Risques Professionnels de la Caisse Régionale MSA de Bourgogne (CRMSA), le Centre d'information et de promotion des Entreprises Forestières de Bourgogne (CIPREF) et la Fédération Nationale des Entrepreneurs des Territoires (FNEDT) décerneront un trophée (premier prix), des citations et des encouragements visant à promouvoir l'innovation et l'amélioration des conditions de travail dans les entreprises de travaux forestiers dans trois domaines : exploitation forestière, bois-énergie, sylviculture - reboisement.

Le Comité de Sélection, composé de techniciens, de professionnels entrepreneurs de travaux forestiers, de personnel de la santé, de la sécurité et de l'ensei-

gnement, retiendra comme principaux critères de jugement, le caractère innovant, la réduction de la pénibilité ainsi que l'amélioration de la sécurité et du confort de travail. Les gains sur l'organisation du travail et l'impact environnemental seront également appréciés. Seuls les produits disponibles à la vente peuvent concourir.

Le jeudi 19 juin 2014, sur le salon Euroforest, le Comité de Sélection se rendra sur les stands des finalistes pour étudier les matériels exposés.

La proclamation des résultats et la remise des récompenses auront lieu le jeudi 19 juin à 16h30 par les Présidents du CIPREF, de la CRMSA, de la FNEDT et d'Euroforest. Les exposants dont le produit ou service aura été primé pourront mentionner l'obtention du prix Innovation Sécurité Ergonomie pour l'édition 2014 d'Euroforest.

Jeudi 19 juin 2014 - 16h30 - Petite tente de conférence (Zone K)



Mauvaises conditions météorologiques : quelles solutions d'adaptation dans les entreprises de travaux forestiers ?

Les conséquences des hivers doux et pluvieux ont tout particulièrement perturbé l'activité des entreprises de travaux forestiers et donc la chaîne d'approvisionnement en bois. **Une enquête réalisée par la Fédération Nationale Entrepreneurs Des Territoires (FNEDT) révèle, sur les deux derniers hivers, une baisse de chiffre d'affaires des entreprises en exploitation de 30 % sur 2013 et de 30 à 50 % sur l'hiver 2014.**

La FNEDT a fait des demandes et obtenu des aides spécifiques pour les entreprises auprès de la MSA. Elle propose également des pistes de solutions (remboursement des emprunts machines, gestion des salariés, organisations chantiers...) à cette problématique interprofessionnelle qui risque de se reproduire régulièrement. **Elle organise une conférence ouverte à tous sur ce thème avec un retour d'expérience d'entreprises de travaux forestiers, le témoignage de clients (propriétaires, gestionnaires, industriels...) et de partenaires institutionnels.**

Jeudi 19 juin - 14h - Petite tente de conférence (Zone K)

« La forêt au centre des préoccupations La forêt superstar ? »

Pour Forestiers Privés de France, il est grand temps de dire et de s'entendre dire que la forêt est une superstar ! **La Fédération organise un après-midi ouvert à tous pour déconstruire les idées reçues et apprendre à communiquer ensemble sur la forêt, ses valeurs et ses réalités.**

Elle propose ainsi quatre rendez-vous express :

- ▶ **«La fin des stéréotypes»** rassemblera des non-forestiers qui livreront de manière très libre leur vision et appréhension de la forêt,
- ▶ **«Multifonctionnalité, quelle réalité ?»** : des spécialistes de l'eau, de l'énergie, de la construction et de la biodiversité témoigneront du rôle de la forêt par rapport à leurs activités respectives,
- ▶ **«La forêt en Europe, et chez vous comment ça se passe ?»** : des professionnels finlandais et allemands décriront l'organisation de leur filière, ses avantages et inconvénients,
- ▶ **«La forêt privée, l'entendons-nous ?»** : un journaliste, un spécialiste du marketing et un représentant de la filière exposeront leur vision et leurs solutions pour permettre à la forêt privée de faire entendre sa voix.

**Jeudi 19 juin - De 14h à 16h30
Grande tente de conférence (Zone K)**



Les forestiers investissent pour le développement de la filière bois

Les Forestiers-Investisseurs investissent et s'investissent pour développer la filière bois française ! Au cours d'une conférence de presse, l'association française des Forestiers-Investisseurs fera ainsi le bilan des quatre premières années d'investissement dans les entreprises de la filière forêt-bois.

Fort d'une ressource forestière abondante (premier stock de bois sur pied de l'Union Européenne), la filière bois française a effectivement besoin de capitaux pour renforcer son développement industriel et innover. En 2010, à l'initiative de la Fédération Forestiers Privés de France, l'association Forinvest Business-Angels a été créée afin de permettre aux forestiers d'investir dans des entreprises prometteuses de la filière bois. Depuis la création du réseau, plus de 120 Business Angels ont investi dans neuf entreprises du secteur dans toute la France pour près de 2,5 millions d'euros.

Alors qu'en 2013, l'état français a placé la filière bois, considérée comme une filière d'avenir, parmi les 34 plans de «reconquête industrielle» pour la hisser au meilleur niveau de la compétition mondiale, 2014 s'annonce comme une année charnière avec six nouveaux projets d'investissement novateurs : chimie verte, bois-énergie, innovations...

Vendredi 20 juin – 14h à 15h
Petite tente de conférence (Zone K)

Nouvel indice des prix des bois sur pied en forêt privée dans le cadre de l'Observatoire Économique de France Bois Forêt

L'ASFFOR (Association des Sociétés et Groupements Fonciers et Forestiers), **la CNIEFEB** (Compagnie Nationale des Ingénieurs et Experts Forestiers et des Experts Bois) et **la Société Forestière de la Caisse des Dépôts** (premier gestionnaire privé en France d'investissements forestiers) **ont noué un partenariat pour produire chaque année un indicateur du prix des ventes de bois sur pied, comprenant un indice général du prix du bois en forêt privée et des sous-indices par essences et catégories de produits qu'elles commercialisent.**

S'adressant aux propriétaires et gestionnaires de forêts mais aussi aux professionnels de la filière et tout public concerné par la forêt et le bois, cet indicateur est conçu par la Société Forestière à partir des données issues des ventes de bois de la CNIEFEB (ventes groupées sur le territoire national, par appel d'offres et sur pied). Il constituera une référence annuelle du prix des bois sur pied en forêt privée pour apprécier les mécanismes d'évolution des prix, aider à mesurer la performance de l'investissement forestier, éclairer les gestionnaires et propriétaires de forêts dans leurs orientations de gestion et de vente de bois.

Ce nouvel indice des prix des bois sur pied en forêt privée sera présenté sur Euroforest par les trois partenaires et France Bois Forêt, qui étoffe ainsi les outils d'analyse économique mis à la disposition des acteurs de la filière.

Vendredi 20 juin – De 12h30 à 13h15 – Petite tente de conférence (Zone K)



« La forêt au cœur de la filière bois : évolutions et perspectives »

Le Crédit Agricole est la banque française la plus impliquée à tous les stades de la filière forêt bois (accompagnement des propriétaires forestiers : assurance, produits d'épargne, financement des industries du bois et du bois-énergie).

A ce titre, il réalise régulièrement des études et présentera, le vendredi 20 juin à partir de 15h30, sa vision des principales évolutions de la filière, de l'amont forestier à la deuxième transformation.

Au-delà des chiffres bruts du déficit de la balance commerciale, cette étude souligne les potentialités (demande croissante en bois pour la construction et l'énergie, rôle écologique, potentiel d'emplois sur les territoires) et les défis à relever (articulation entre l'amont et l'aval, forces et faiblesses du secteur de la scierie, valorisation du matériau bois, structuration en cours de la filière bois-énergie). Des focus sur les panneaux, la menuiserie et l'emballage préciseront les tendances sur les différents segments aval de la filière.

Vendredi 20 juin – 15h30 à 17h – Grande tente de conférence (Zone K)

La reconnaissance technico-économique des compétences des Entrepreneurs de Travaux Forestiers (ETF)

Cette conférence fait suite à une enquête auprès des ETF de Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur sur les problèmes qu'ils rencontrent dans le maintien et le développement de leur activité. Cette conférence sera animée par les partenaires français et italiens du projet transfrontalier INFORMA (www.in-forma.eu). **Son objectif est de mieux faire reconnaître économiquement et techniquement les métiers de l'exploitation forestière.** La conférence est adressée aux ETF et abordera les thèmes suivants :

- Présentation des partenaires du projet INFORMA, du programme de travail et ses objectifs.
- État des lieux de la formation et de la reconnaissance des compétences des entrepreneurs de travaux forestiers italiens et français.
- Présentation du certificat de compétence européen (ECC) appelé « Permis tronçonneuse ». Objectif du projet INFORMA, ce nouveau certificat européen va être mis en place prochainement et assurera une reconnaissance technique supplémentaire pour les ETF.
- Présentation de l'éventail de possibilités des PSEES (Paiement des Services Environnementaux, Économiques et Sociaux) et des PSE. Nous parlerons des initiatives qui ont déjà été mises en place, notamment en Rhône-Alpes et décrirons les conséquences attendues sur le métier.

**Vendredi 20 juin – De 11h15 à 12h30
Grande tente de conférence (Zone K)**



Production et approvisionnement bois-énergie responsables : quel avenir pour les ressources forestières ?

Le marché du bois-énergie est particulièrement complexe et requiert une forte technicité. Alors que la demande en plaquettes forestières n'a jamais été aussi importante et devrait encore augmenter dans les années à venir, certains producteurs ont choisi de se rassembler et travailler en réseau pour répondre à ces besoins afin de garantir les approvisionnements, tout en s'intégrant dans une logique de sylviculture et de gestion durable des forêts. Les entreprises mobilisées ont besoin de visibilité pour réaliser les investissements humains et matériels nécessaires.

Aujourd'hui, la qualité, la traçabilité et la durabilité des produits font la différence dans le choix de l'offre, tandis que l'innovation et la R&D permettent d'augmenter les rendements des chantiers, d'améliorer la chaîne de production et la qualité des produits.

Organisée par le GCF (Groupe Coopération Forestière), l'ONF (Office National des Forêts), la FNB (Fédération Nationale du Bois) et la FNEDT (Fédération Nationale des Entrepreneurs des Territoires), la conférence bois-énergie traitera de ces différents aspects :

- Bois-énergie issu de forêt : quelles ressources ? Quel avenir ?
- Peut-on produire du bois énergie forestier sans faire de sylviculture ?
- Produire du bois-énergie issu de forêt : quelles chaînes d'approvisionnement ? quelles innovations ?

Vendredi 20 juin - 14h à 15h30 - Grande tente de conférence (Zone K)

Témoignages



Laurent Denormandie
Président de France Bois Forêt (FBF)

Une tribune forte

« Nous sommes toujours intéressés par les manifestations nationales d'envergure qui sont autant de temps forts pour faire connaître la filière, au-delà de son propre cercle.

Au cours de ses éditions passées, Euroforest a fait la preuve qu'il était une belle vitrine internationale. Les visiteurs sont très diversifiés et viennent de loin. Euroforest est identifié comme un salon de qualité, favorisant non seulement la mise en avant des nouvelles techniques en mécanisation mais offrant aus-

si l'opportunité d'échanges, y compris de façon informelle. Sans oublier les conférences et tables rondes qui sont autant de tribunes pour les messages de la filière.

En 2014, au moment de la loi forestière et de la création du fonds stratégique, la filière a de nouveau besoin de ce temps fort pour faire entendre sa voix et rappeler notamment la nécessité de planter, de mécaniser et d'évoluer vers une forêt de production pour disposer des volumes dont le pays va avoir besoin. »



Cyril Le Picard - Président de l'UCCF
(Union de la Coopération Forestière Française)
et du GCF (Groupe coopération Forestière)

Un outil pour un enjeu national prioritaire

« Euroforest est né avec les coopératives, qui sont à l'origine de ce beau salon, plus particulièrement la CFBL la coopérative de Bourgogne.

Depuis vingt ans, les coopératives sont partie prenante de la formidable expansion de cette manifestation qui rassemble toute la filière forêt bois. La présence de nombreux métiers et spécialités témoigne de l'intérêt de chacun pour cette grande foire.

Les coopératives forestières se retrouvent parfaitement dans Euroforest. Leur puissance économique permet en 2014 d'accompagner plus de 120 000 propriétaires forestiers adhérents dans la gestion complète de leur forêt, quelque soit leur taille et leur spécificité. Au total, cela représente plus de 2,2 millions d'hectares de forêt gérés.

Elles sont au service des producteurs forestiers auxquels elles apportent des services uniques et des compétences variées dans différents domaines d'intervention (expertise et valorisation des forêts, documents de gestion durables, SIG et cartographies, bois énergie, environnement et certification PEFC...). Jouant un rôle extrêmement important dans la filière forêt bois, les coopératives mettent donc le producteur forestier au centre d'un schéma économique, social et écologique qui fonctionne.

Euroforest offre ainsi la possibilité aux propriétaires forestiers de rencontrer les coopératives et l'ensemble des acteurs de la filière et plus particulièrement de l'amont afin de leur montrer tout l'intérêt de devenir producteur de bois dans une logique responsable et durable des forêts.

Les propriétaires forestiers ont un rôle social très important. Ce sont eux qui, par leur action de producteur, fournissent l'éco-matériau bois dont la filière industrielle forêt bois et l'économie française ont tant besoin. Nos coopératives mobilisent 7,5 millions de m³ de bois par an. Mais nous devons faire encore mieux et inciter les propriétaires à devenir producteur, c'est un enjeu national prioritaire.

Nous souhaitons donc une belle réussite à cette organisation. **Nous sommes ravis d'accueillir les professionnels de la filière forêt bois et de rassembler tous les intervenants de l'industrie forestière dans l'enthousiasme et l'esprit de réussite pour faire avancer notre filière d'avenir.** »



Gérard Napias

Président de la FNEDT
(Fédération Nationale Entrepreneurs Des Territoires)

Un salon en milieu forestier

« Euroforest permet à tous les hommes liés à l'univers forestier de se retrouver. **Un salon comme Euroforest qui se déroule en plein air, en milieu forestier, est incontournable pour donner les moyens aux forestiers d'avoir une perception franche des matériels en action sur la forêt, de leur permettre de comparer en situation.** Pour nous, entrepreneurs, premiers clients des constructeurs, il est donc indispensable de retrouver les fabricants de machines les plus

nombreux possible, sur le terrain et non pas sur une plateforme bétonnée !

J'espère que la réussite d'Euroforest 2014 sera au rendez-vous. Et quel que soit le temps, les 35 000 visiteurs qui ont précédemment visité le salon continueront à venir pour en montrer toute la crédibilité. D'autant que, placée où elle est, cette manifestation draine tous les pays de l'Est de l'Europe qui n'hésitent pas à venir, contribuant à donner à cette foire une dimension très européenne. »



Denis D'Herbomez

Président de la commission Exploitation Forestière
de la Fédération Nationale du Bois et Président
de l'Union des Entreprises du Bois de Bourgogne (UEBB)

L'occasion de découvrir les progrès de la filière

« Une foire comme Euroforest donne l'opportunité aux différents acteurs de la filière de se rencontrer. C'est essentiel. Dans un laps de temps court, le visiteur peut rencontrer des pépiniéristes, des propriétaires forestiers, ou encore l'exploitant forestier de l'autre bout de la France qu'il n'a jamais l'occasion de voir, puis l'acheteur d'une grosse unité de transformation... De plus, ce salon ne mobilise pas que les dirigeants et décideurs. Il intéresse également les salariés de nos entreprises qui peuvent découvrir les nouveaux matériels et les nouvelles machines qui sont proposés au marché.

Il est vrai qu'Euroforest, qui se déroule au cœur de la Bourgogne, est bien situé, tant sur le plan national qu'europpéen. Sa situation géographique facilite la venue de nombreux visiteurs.

Ce salon permet ainsi aux jeunes de percevoir les nouvelles techniques d'exploitation forestière, de montrer à un large public les progrès de la filière et combien ses métiers ont évolué. Plus globalement, cela permet aussi au grand public de mieux comprendre le fonctionnement de notre filière et ce qu'elle représente aujourd'hui. »



Jean-Claude Monin

Président de la Fédération Nationale des Communes Forestières

Entreprises et collectivités : une filière forêt-bois sur deux jambes

« Le lancement par les deux ministres Stéphane Le FOLL et Arnaud MONTEBOURG en octobre 2013 du Plan national pour

l'avenir des industries de transformation du bois et la loi d'avenir pour la forêt affirme une volonté politique forte de mettre en place une filière forestière complète. Cette prise en compte de la multifonctionnalité de la forêt passe par un équilibre entre les politiques forestières territoriales et industrielles, parfaitement complémentaires.

Au travers de leur rôle de propriétaires de forêts,

d'aménageurs du territoire et de prescripteurs publics, les élus locaux ont démontré leur capacité à mettre en œuvre des politiques forestières territoriales porteuses de développement.

Les initiatives pilotes engagées par les collectivités à diverses échelles ont prouvé leur efficacité en faveur du secteur économique de la filière forêt-bois, avec la valorisation du bois local en circuit-court, l'ancrage d'une économie de proximité et la création d'emplois non délocalisables.

Euroforest est un temps fort pour se rencontrer, dialoguer, jouer collectif et mettre en œuvre ce projet commun pour notre filière forêt-bois. »



Henri Plauche Gillon Président de Forestiers Privés de France

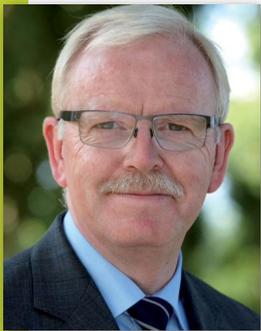
Un temps fort d'informations, d'échanges et de rencontres

« Euroforest représente un temps fort d'informations car la plupart des visiteurs, notamment les propriétaires forestiers, viennent sur le salon dans l'objectif de découvrir les matériels les plus performants et les plus récents.

C'est aussi une plateforme d'échanges et de rencontres. A partir de leurs préoccupations, les visiteurs ont l'occasion de poser des questions aux exposants sur les stands pour connaître ce qui se fait de mieux aujourd'hui. Par ailleurs, un salon comme Euroforest permet de croiser de nombreux professionnels, ce qui donne aux uns et aux autres la possibilité d'établir des échanges instructifs et très enrichissants.

Cette manifestation constitue un point de ralliement de la filière bois. Notre fédération va ainsi profiter de cet événement pour y tenir son assemblée générale annuelle qui réunira l'ensemble des forestiers privés de France. Et nous saisissons l'opportunité de la présence d'un large public intéressé par l'univers de la forêt pour organiser sur le salon des tables rondes qui mettront en valeur le rôle central de la forêt dans notre société actuelle.

Forum incontournable pour rencontrer, apprendre, échanger et communiquer, Euroforest constituera également pour nous le moment idéal pour lancer notre marque Fransylva, qui devient la marque de Forestiers Privés de France. »



Jean-Yves Caillet Président du conseil d'administration de l'Office National des Forêts

Parler de la filière

« Le salon Euroforest est une occasion importante pour favoriser les rencontres entre les acteurs d'une filière plurielle, tant dans la nature des produits que des matières premières.

C'est également une manière de faire connaître au grand public, mais aussi au public économique qui n'est pas dans la filière, l'importance et les potentialités de ces secteurs ainsi que, le cas échéant, ses problématiques.

Le fait qu'Euroforest se déroule en forêt, un cadre inhabituel pour un salon, donne à cette manifestation un caractère particulier. Cela montre aussi que la filière joue non seulement un rôle économique mais également social et environnemental.

Si la forêt est un thème international, sa situation n'est effectivement pas la même selon les pays. Chez nous, la forêt est très variée. Elle a une vocation multifonctionnelle - sociale, environnementale et économique - avec une grande diversité selon les zones géographiques. Mais qu'elle soit privée ou publique, cette forêt est exploitée selon des règles qui garantissent sa durabilité et son renouvellement. Les lieux exploités sont toujours destinés à redevenir forêt. Cela n'a rien à voir avec les déforestations que l'on a pu observer ailleurs, notamment en Amérique du sud. En France, lorsqu'on coupe des hectares de forêt, ce n'est pas pour faire des parkings, mais pour exploiter le bois, avec toujours l'objectif de faire repousser de nouveaux arbres que nos petits enfants à leur tour verront et exploiteront. La façon dont est exploitée la forêt en France garantit

sa pérennité, avec une grande attention à la protection de l'eau, de la biodiversité, du paysage, de l'environnement.

La filière n'avait pas connu, depuis très longtemps, des circonstances aussi intéressantes pour sa mise en valeur et mobiliser autour d'elle les moyens de son développement. Un certain nombre de mesures ont été prises par la loi de finances rectificative, avec la création du Conseil stratégique de filière, d'autres le seront avec la loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt en cours de discussion, notamment avec un fonds stratégique forêt-bois. Un salon comme Euroforest a donc aujourd'hui un rôle essentiel, ce sera une belle occasion de parler des questions forestières et de la filière bois, d'interpeller l'opinion publique sur leur rôle en tant que fournisseur d'un matériau et d'une énergie renouvelable dans la lutte contre le dérèglement climatique et la future conférence internationale de Paris Climat 2015.

Par ailleurs, ce salon a lieu dans ma région. Je suis donc particulièrement attentif à son succès. Comme Président du conseil d'administration de l'ONF, je suis aussi très vigilant à ce qu'au sein de la forêt française, l'ONF, qui gère la forêt publique, continue à être moteur en matière de références techniques aux côtés des propriétaires privés, et que cette dynamique se poursuive et se diffuse aussi bien auprès des professionnels que dans la société toute entière.»



François Goerst
Directeur commercial de Ropa France

Le meilleur cadre qui soit

« Participer à Euroforest est le meilleur moyen de faire connaître nos matériels destinés aux professionnels. Ce sera notre deuxième participation au salon de Saint-Bonnet-de-Joux, puisque nous avons déjà exposé en 2010, alors que nous démarrions notre activité. **Le cadre de cette foire, qui se déroule en forêt, est idéal pour montrer nos produits en service.** Je ne vois aucun intérêt à présenter des broyeur de plaquettes forestières en statique ! D'ailleurs, cette année encore, nous organiserons des démonstrations.

Nous allons profiter de cet événement pour mettre en avant une machine aujourd'hui bien connue en France, l'Albach Sylvator, et deux autres nouveautés

qui seront présentées pour la première fois sur le marché français. L'une d'elles, le broyeur Albach Diamant, la version routière du Sylvator répond à une demande grandissante des professionnels. De son côté, notre nouveau transbordeur est incontournable lorsque les camions ne peuvent accéder au chantier forestier. Cette machine automotrice sur trois essieux et disposant d'un moteur de 610 chevaux est capable de transférer hors de la forêt 50 m³ de plaquettes forestières, en quelques minutes.

Nos machines interviennent aujourd'hui sur un marché porteur, en croissance à deux chiffres depuis deux ans, notamment en France où les grosses chaufferies sont en plein essor et exigent des plaquettes de qualité. Euroforest 2014 devrait donc être un bon cru. »



Régis Guimont
Directeur général adjoint de Stihl France

On se sent mieux dans la forêt

« Euroforest est un rendez-vous important avec les professionnels de la forêt que nous pouvons rencontrer dans un cadre qui nous convient bien puisque nous sommes directement sur le terrain. Cela change des relations sur le point de vente ou chez nos partenaires. **Là, nous sommes vraiment dans notre milieu, un milieu plus proche de notre environnement de travail. Cela donne à Euroforest beaucoup de simplicité, une ambiance chaleureuse et des contacts plus conviviaux que sur un salon traditionnel. On se sent mieux en pleine nature.**

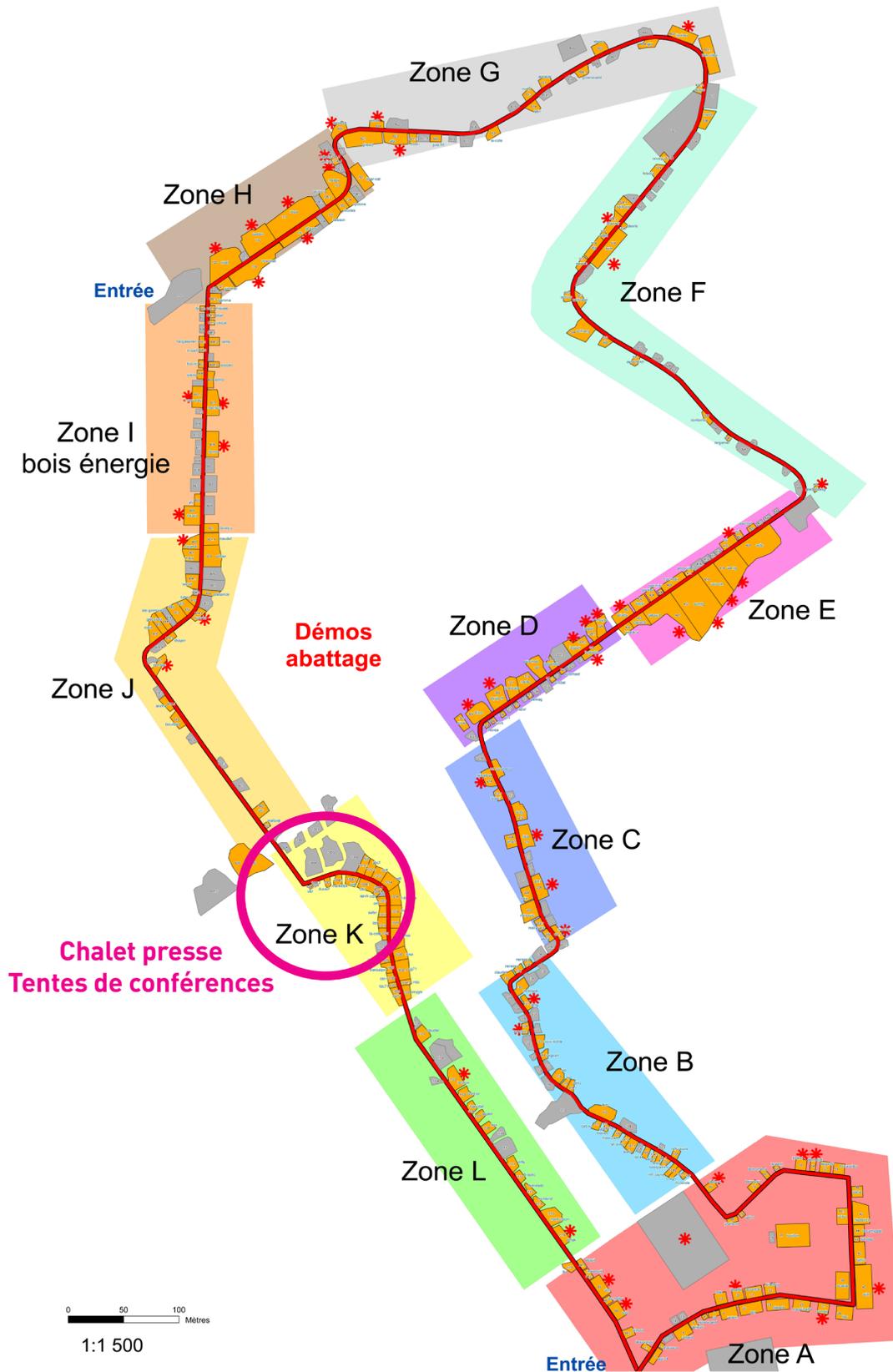
C'est également pour Stihl l'occasion de faire un point général sur la profession et sur le rôle que nous pouvons jouer dans l'activité des bûcherons. Cela nous permet de mieux comprendre la problématique du bûcheron par rapport au milieu forestier. Nous enrichissons à la fois notre culture et affirmons le positionnement de la marque dans l'environnement forestier. Sur Euroforest, nous allons bien entendu faire des présentations de matériel à travers différents espaces. Sans oublier **Timbersport, inspiré des épreuves de bûcheronnage de compétition que le groupe développe depuis plusieurs années sur le plan mondial, qui sera un temps fort d'anima-**

tion. Côté nouveautés, nous mettrons clairement l'accent sur la gestion assistée par électronique, en témoigne l'extension de la gamme M-Tronic qui permet d'obtenir de meilleurs rapports poids-puissance et donc des machines qui consomment moins tout en démarrant beaucoup plus facilement. Autre point marquant, **la gamme des élagueuses à batterie a été élargie**, avec des machines offrant les mêmes performances de coupe que les modèles thermiques de même catégorie. Quant à notre offre de vêtements et d'équipements de sécurité, elle a été entièrement renouvelée, intégrant des tissus techniques et un design contemporain et très confortable.

Globalement, ce marché se tient bien avec, toujours, une demande soutenue. À nous de faire évoluer en permanence nos réponses en fonction de la demande, en étant plus particulièrement vigilants sur l'optimisation de la rentabilité de notre matériel par rapport à son usage et sur le confort des opérateurs. Sur la partie bûcheronnage, de nouvelles générations de bûcherons arrivent, plus attentifs à leur sécurité et aux aspects économiques. C'est donc un marché où de nouvelles attentes émergent et donc de nouveaux challenges pour nous. »



Plan du site



Les partenaires



**Ministère de l'agriculture
de l'agroalimentaire et de la forêt**

www.agriculture.gouv.fr



Conseil Régional de Bourgogne

www.region-bourgogne.fr



Le département de Saône et Loire

www.cg71.fr



France Bois Forêt

www.franceboisforet.fr



L'essentiel & plus encore

MSA

www.msa.fr



Crédit Agricole

www.ca-centrest.fr



Vignerons des Terres Secrètes

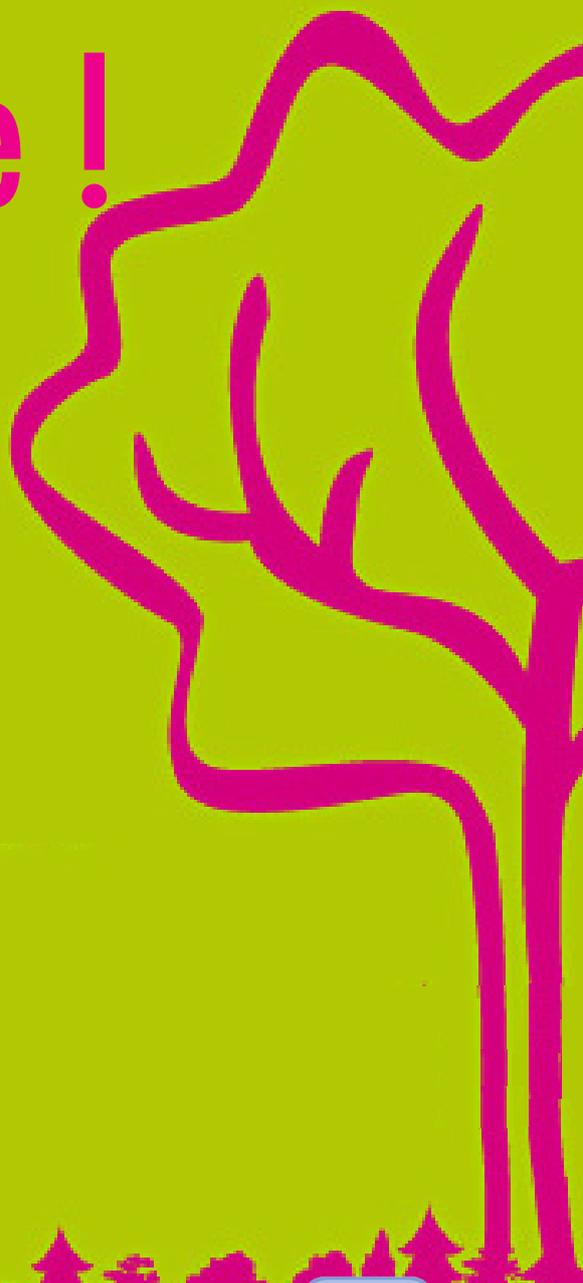
www.terres-secretes.com

EUROFOREST



2014

l'évènement forestier incontournable !



Retrouvez toutes les informations et les visuels
Euroforest sur notre site internet :
www.primavera.fr - Rubrique espace presse
ou disponible sur simple demande au 01 55 21 63 85
primavera@primavera.fr

EUROFOREST

Richard LACHEZE
Tél. 06 80 47 78 16

PRIMAVERA COMMUNICATION

Rosa-Sara MOKRI - Sylvain AUDIGOU
55, rue de Paris
92110 CLICHY
Tél. : 01 55 21 63 85

www.euroforest.fr

