



Exploitation forestière

Euroforest : la 7^e édition est lancée

La prochaine foire forestière Euroforest se déroulera du 21 au 23 juin 2018, dans la forêt de Chaumont, à Saint-Bonnet-de-Joux (Bourgogne-Franche-Comté). Si les métiers de la forêt et de l'exploitation forestière constitueront toujours le cœur de l'exposition, les organisateurs veulent également étendre le champ d'action d'Euroforest à d'autres activités, avec une représentation renforcée du bois construction ou un focus sur l'agroforesterie.

Du 21 au 23 juin 2018, les organisateurs d'Euroforest entendent capitaliser sur leur expérience pour continuer de proposer une vitrine de premier plan aux matériels et techniques pour l'exploitation forestière. "Cette 7^e édition sera l'occasion de prouver que les gains de compétitivité, de sécurité, de réduction de la pénibilité au travail, permis notamment par la mécanisation et la robotisation galopante

des activités forestières, contribuent largement au développement global de la filière forêt-bois", souligne le président d'Euroforest Jean-Philippe Bazot.

Parmi les nouveautés de ce prochain rendez-vous, les organisateurs du salon souhaitent continuer d'étendre le champ d'action de leur rendez-vous à l'ensemble de la filière forêt-bois. "La 7^e édition du salon prévoit une représentation renforcée du bois construction, domaine important pour notre filière", explique l'organisation. "Les acteurs régionaux de ce secteur seront présents à Euroforest pour montrer la complémentarité entre l'amont et l'aval, entre producteurs et consommateurs. Par ailleurs, l'agroforesterie est une activité mise en avant par

les pouvoirs publics. Pour que les agriculteurs mesurent l'intérêt de ces techniques alliant productions agricoles et forestières, ce secteur sera valorisé sur le salon. Enfin, le bois-énergie est un secteur en pleine expansion et a pris une large place sur Euroforest depuis 2006. Ce domaine se retrouvera en 2018 avec la possibilité de montrer les capacités des nouvelles machines toujours plus performantes pour broyer, fendre, découper et fabriquer des produits de qualité. Bien sûr les professionnels de la gestion, de la sylviculture, de l'exploitation, tous les constructeurs de ces secteurs représentent toujours le cœur du salon et le moteur de l'économie de la forêt. Cette 7^e édition donnera aussi à des activités telles que la chasse et les loisirs une place privilégiée sur le salon dont le public est avant tout professionnel mais aussi de tous les passionnés de forêt." À la demande des exposants et des visiteurs, Euroforest 2018 proposera un parcours raccourci avec une nouvelle boucle de 2,5 km au lieu des 3,7 km de 2014.

Autre nouveauté, ForestInnov, le salon des innovations et des services lancé par les organisateurs d'Euroforest en novembre 2016, sera présent au sein de cette 7^e édition. Au cœur d'Euroforest 2018, un espace sera spécialement dédié à ses exposants et une communication spécifique en amont et pendant l'évènement sera mise en place à l'attention des visiteurs. Une zone d'évolution du matériel d'exploitation sera installée au nord-est de la boucle afin de permettre aux visiteurs d'Euroforest de voir les machines en action.

"Les différents exposants de broyeurs, combinés coupeurs-fendeurs, scies mobiles, élagueurs-grimpeurs, etc. auront aussi la possibilité de proposer des démonstrations en toute sécurité comme lors des éditions précédentes", précise l'organisation.

Côté communication enfin, l'équipe d'Euroforest a confié à Pierre Mazoyer, graphiste et illustrateur, le soin de retravailler l'identité visuelle de la foire pour donner un nouveau souffle et un nouveau dynamisme à la marque Euroforest. ♦

Le chiffre

39.000

Pour sa dernière édition en 2014, la foire forestière Euroforest avait réuni 405 marques et plus de 39.000 visiteurs.