

EUROFOREST 2018

Le salon forêt-bois en pleine nature revient dans un an jour pour jour



Le mot du Président

« Après 4 années depuis le succès 2014, l'évènement le plus célèbre et le plus populaire de la filière forestière française « EUROFOREST » revient en 2018. Cette 7^{ème} édition sera l'occasion de prouver que les gains de compétitivité, de sécurité, de réduction de la pénibilité au travail, permis notamment par la mécanisation et la robotisation galopante des activités forestières, contribuent largement au développement global de la filière forêt-bois. »

Jean-Philippe BAZOT, Président d'Euroforest

Euroforest, salon forestier de référence en France et 3^{ème} salon en Europe

Avec 405 marques représentées en 2014 et 39 398 visiteurs, Euroforest se place en 3^{ème} position des salons forestiers en Europe après Elmia Wood en Suède et KWF-Tagung en Allemagne.

- **Un soutien de l'ensemble de la filière forêt-bois**

La réunion de lancement organisée le 21 juin dernier à Chalon-sur-Saône l'a confirmé. L'ensemble de la filière soutient Euroforest. L'engagement des forestiers privés, de l'ONF, des gestionnaires, experts et coopératives, du CNPF, des Entrepreneurs Des Territoires, des centres de formation, de la MSA, de la SAFER, de la Fédération Nationale du Bois, de France Bois Forêt, de l'Ascodif, est l'assurance de drainer sur le salon Euroforest tous les professionnels de la filière.

- **Une vitrine pour la filière**

La 7^{ème} édition du salon prévoit une représentation renforcée du bois construction, domaine important pour notre filière. Les acteurs régionaux de ce secteur seront présents à Euroforest pour montrer la complémentarité entre l'amont et l'aval, entre producteurs et

consommateurs. Par ailleurs, l'agro foresterie est une activité mise en avant par les pouvoirs publics. Pour que les agriculteurs mesurent l'intérêt de ces techniques alliant productions agricoles et forestières, ce secteur sera valorisé sur le salon. Enfin, le bois énergie est un secteur en pleine expansion et a pris une large place sur Euroforest depuis 2006. Ce domaine se retrouvera en 2018 avec la possibilité de montrer les capacités des nouvelles machines toujours plus performantes pour broyer, fendre, découper et fabriquer des produits de qualité. Bien sûr les professionnels de la gestion, de la sylviculture, de l'exploitation, tous les constructeurs de ces secteurs représentent toujours le cœur du salon et le moteur de l'économie de la forêt. Cette 7^{ème} édition donnera aussi à des activités telles que la chasse et les loisirs une place privilégiée sur le salon dont le public est avant tout professionnel mais aussi de tous les passionnés de forêt.



Euroforest est l'occasion pour les professionnels de rencontrer leurs fournisseurs et leurs clients mais c'est aussi un salon grand public qui permet de faire connaître la filière forêt-bois au plus grand nombre. Le grand public, venant de la France entière et des pays voisins, est en effet très nombreux à arpenter les allées d'Euroforest.



J-365 avant l'ouverture d'Euroforest 2018

- **Réunion de travail et moment convivial à l'occasion du lancement d'Euroforest**

Il reste 365 jours avant l'ouverture du salon, c'est pourquoi le 21 juin 2017 a été choisi pour le lancement officiel de la prochaine édition. « Nous avons souhaité réunir nos partenaires locaux et nationaux, les acteurs de la filière forêt-bois, exposants, organisateurs et visiteurs, afin d'écrire la feuille de route qui nous guidera vers cette 7^{ème} édition. », Jean-Philippe BAZOT, président d'Euroforest.

- **Création du comité de pilotage du salon**

Les bilans et capitalisations des expériences des salons précédents sont à l'ordre du jour de cette réunion de travail mais c'est surtout l'occasion pour l'équipe d'Euroforest de constituer un comité de pilotage qui sera d'un grand soutien et la conseillera au fil des mois. Ce comité sera composé d'établissements publics et territoriaux, d'organisations professionnelles, d'associations et de toute autre personne qualifiée qui soutient le salon Euroforest. Ces partenaires d'Euroforest pourront bénéficier de l'énorme vecteur de communication que représente le salon. En 2014, 41,7 millions de contacts ont été générés, 325 articles de presse écrite et web sont parus, autant d'occasions de faire passer des messages sur notre filière forêt-bois.

Les nouveautés 2018

- **Une nouvelle équipe au service des exposants et des visiteurs**

L'équipe d'Euroforest composée de membres de FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté (interprofession forêt-bois de Bourgogne-Franche-Comté) et de CFBL se réorganise avec Jean-Philippe BAZOT, nouveau président de l'association depuis 2016.

Afin de tout en œuvre pour répondre au plus près aux attentes des exposants, une nouvelle action commerciale pilotée par Flore LEBRETON, responsable commerciale et Richard LACHÈZE, directeur du salon, est mise en place pour cette 7^{ème} édition.

- **Un nouveau circuit en 2018**

- **Une nouvelle boucle plus compacte**

Suite aux demandes des exposants et des visiteurs sur la précédente édition du salon, l'équipe d'organisation a raccourci considérablement le parcours pour Euroforest 2018. La nouvelle boucle est longue de 2,5 km au lieu des 3,7 km en 2014. Plus compact, le nouveau parcours permettra aux visiteurs de mieux profiter de l'ensemble des exposants et de revenir sur certains stands après une visite complète.

- **ForestINNOV renforce Euroforest**

ForestINNOV, le salon des innovations & des services, sera présent au sein d'Euroforest 2018. Il s'installera dans un espace qui sera spécialement dédié à ses exposants. Une communication spécifique en amont et pendant l'évènement permettra de mieux informer et guider les visiteurs.

- Plusieurs aires de démonstrations proposées

Une zone d'évolution du matériel d'exploitation sera installée au nord-est de la boucle afin de permettre aux visiteurs de voir les machines forestières en action dans leur environnement. Les différents exposants de broyeurs, combinés coupeur fendeur, scies mobiles, élagueurs grimpeurs, etc. auront aussi la possibilité de proposer des démonstrations en toute sécurité comme lors des éditions précédentes. La force du salon Euroforest étant plus que jamais la capacité à démontrer le matériel en action.

- Une communication revisitée

Pour cette nouvelle édition, l'équipe d'Euroforest a décidé de faire confiance à Pierre MAZOYER, graphiste et illustrateur pour redonner un nouveau souffle et un nouveau dynamisme à la marque Euroforest. Avec une identité visuelle retravaillée, le salon montre sa capacité à capitaliser sur son expérience mais aussi se démarque en s'inscrivant dans la modernité à l'image d'une filière forêt-bois à la pointe de la technologie.



Dates : 21, 22 et 23 juin 2018

Lieu : Saint-Bonnet-de-Joux (71), Bourgogne-Franche-Comté, France

Contact Euroforest : info@euroforest.fr

03 80 40 34 32

